



Youtube et la communication vidéo

Youtube permet de diffuser différents contenus vidéo : présentation de produits, démonstration de jeux vidéos, bandes annonces, tutoriels, etc. Du contenu qui dure dans le temps et qui peut permettre de présenter différemment votre activité. Il est également possible de diffuser en direct des événements sur Youtube et conserver l'intérêt d'une audience à distance. Découvrez en quoi la vidéo et la plateforme Youtube peuvent être intéressantes pour votre activité.

Durée

7 heures

Objectifs

- Comprendre et maîtriser la plateforme Youtube
- Comprendre les enjeux de la communication vidéo
- Déployer sa visibilité sur Youtube

Programme de formation

L'audience et les enjeux de Youtube

- Youtube : son audience, les différents types de contenus et les différents usages
- L'usage professionnel de Youtube

Créer une chaîne Youtube pour votre entreprise

- Création de votre chaîne Youtube et paramétrage
- Configuration de l'accueil, de l'onglet A propos

- Les enjeux des playlists et de l'onglet communauté

Déterminer votre stratégie de contenu

- Connaître les différents types de vidéos
- Le Youtube Studio Creator
- Organiser des Vidéos en directs
- Choisir une cadence de publication

Optimiser votre visibilité sur Youtube :

- Le référencement sur Youtube
- Optimiser la présentation des vidéos : Miniatures, titres, descriptions
- Fiches, écrans de fin, call-to-action, etc.
- Fédérer votre communauté sur Youtube
- Les playlists collaboratives

Youtubeurs et monétisation

- Détecter des youtubeurs pertinents pour votre activité
- Etablir des collaborations avec eux.
- Monétisation des vidéos : Faut-il monétiser vos vidéos ?

Vos statistiques sur Youtube :

- Comprendre vos statistiques sur Youtube

Public visé

- Tout public
- Utilisateurs de réseaux sociaux,
- Vidéastes
- Responsables de communication et de relations extérieures,
- Responsables et assistants marketing,
- Commerciaux, gérants, commerçants

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet et smartphone
- Avoir un smartphone (tournage de rushes) et y avoir accès pendant la formation.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (remédiations)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation

Accessibilité

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

Modalités d'évaluation

- Un quizz de connaissances est effectué durant la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.