



# Utiliser Tik Tok pour son entreprise

Des vidéos en play back. La recette est relativement simple.

S'y ajoute : des filtres, des effets (accélération, ralentissement du mouvement) ou des éléments visuels.

Ce qui fait le succès de Tik Tok, créé en 2016, notamment auprès des jeunes. Application la plus téléchargée en 2020, elle intéresse depuis, marques et influenceurs.

Investir Tik Tok peut être intéressant pour votre activité, notamment :

- Si vous ciblez une audience d'adolescents et de jeunes adultes,
- Si vous réalisez ou êtes capable de réaliser du contenu vidéo
- Si le divertissement (playback, sktech, mime, etc.) fait également partie de votre ligne éditoriale.

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Connaître les codes, maîtriser et utiliser le réseau social Tik Tok
- Savoir optimiser sa communication sur Tik Tok dans un cadre professionnel
- Comprendre l'éco-système des influenceurs et initier ou pas un partenariat avec eux.

## **Programme de formation**

### **Comprendre Tik Tok**

- Fonctionnement de Tik Tok : Ce que l'on y fait, ce que cela peut apporter à votre entreprise

- Exemple de publications inspirantes sur Tik tok
- Différences et ressemblances avec les autres réseaux sociaux
- Tik Tok et ses limites (captation des données, litiges, etc.)
- Tik Tok, est-ce fait pour vous ?

### Création et mise en forme de votre compte TikTok

- Choix du nom d'utilisateur, de la photo, biographie
- Paramétrage du compte (compte pro,...)
- Différence appli / version web

### Etablir une stratégie de contenu sur TikTok

- Votre ligne éditoriale : choix des contenus à diffuser, fréquence, etc.
- Connaître son public cible et fixer des objectifs
- Comprendre l'algorithme de TikTok

### Création d'une vidéo

- Publication / programmation de la vidéo
- Points spécifiques : fond vert, voice over, transitions
- Créer une vidéo depuis d'autres plateformes
- Autres outils pour faciliter la production de vidéo

### La publicité sur Tik Tok

- Présentation du module publicitaire
- Les différents objectifs marketing à disposition
- Définition des critères de ciblage
- Optimisation de la dépense du budget
- Mesure des performances publicitaires

### Jeux concours et influenceurs sur Tik Tok

- Les mécaniques de jeux concours classique
- Identifier des influenceurs pertinent pour votre activité et leur proposer des idées de collaboration

### Comprendre les statistiques TikTok

- Définir les indicateurs clés pertinents en fonction de son activité : publication, publicité, partenariat influenceur, etc.
- Mesurer l'efficacité de son action sur Tik Tok

### Public visé

- Tout public
- Responsables de communication et de relations extérieures,
- Responsables et assistants marketing,
- Salariés du secteur du tourisme
- Commerciaux, gérants, commerçants, etc.

## **Prérequis**

- Maîtriser la navigation sur Internet et sur smartphone
- Avoir déjà un smartphone et idéalement, un compte Instagram pour la formation.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation, exercices pratiques
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (remédiations)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation

## **Accessibilité**

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

## **Modalités d'évaluation**

- Un quizz de connaissances est effectué durant la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.