



Utiliser Facebook pour son activité professionnelle

Facebook est Le réseau social le plus utilisé aujourd'hui en France

Populaire dans le monde et en France, Facebook est destiné en premier plan aux cercles amicaux et familiaux, permettant facilement le partage de photos, textes et vidéos.

Par le biais des Pages Facebook, il constitue aussi un média social extrêmement puissant pour les entreprises !

Evolution de la relation clients, dynamisation de votre communauté, communication marketing 2.0 et Buzz, découvrez comment tirer parti de cet outil au profit de votre activité.

Durée

7 heures

Objectifs

- Connaître, maîtriser et utiliser le réseau social Facebook
- Améliorer et maîtriser sa communication sur Internet et développer son réseau
- Toucher les prospects avec Facebook, diffuser son message, fidéliser ses clients
- Maîtriser les enjeux de droit à l'image, à la propriété intellectuelle, de droit d'auteur

Programme de formation

Explications (20%), Démonstrations (20%) et Pratique (60%)

- Facebook : un réseau social généraliste
- L'audience de Facebook
- Conditions générales d'utilisation, confidentialité et paramètres du compte
- Maîtriser les outils de publication
- Comprendre les mécanismes de la reprise de contenu et du marketing viral
- Créer une visibilité d'entreprise sur Facebook
- Profil, page et groupe : faites le bon choix.
- Etablir un plan d'action : Personnes, Objectifs, Stratégie
- Prévoir son contenu de publication
- Faites grandir votre communauté (recommandation, boutons sociaux, jeux concours...)
- Recruter de nouveaux « fans » en investissant peu grâce à la Publicité Facebook ou les actualités sponsorisées.
- Découvrir les avantages des applications Facebook ?
- Calculer votre ROI (retour sur investissement) avec les outils d'analyses

Public visé

Utilisateurs de réseaux sociaux, responsables de communication et de relations extérieures, responsables et assistants marketing, commerciaux, gérants, commerçants

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet.
- Avoir déjà un compte sur Facebook et y avoir accès pendant la formation.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)
- Ordinateur fourni.

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (remédiations)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle