



Snapchat et le marketing de l'éphémère

Le social média Snapchat est très prisé des très jeunes... qui échangent à travers des « Snaps » éphémères...

Une entreprise doit-elle aller sur ce média ? Quelles stratégies peut-elle mettre en place ? Comment tirer parti de contenus éphémères... Découvrez les atouts du réseau social au fantôme

Durée

7 heures

Objectifs

- Connaître, maîtriser et utiliser Snapchat pour un usage professionnel
- Savoir utiliser le marketing de l'éphémère pour son activité.

Programme de formation

Snapchat: Audience et logique

- L'audience de Snapchat et ses enjeux
- Les usages personnels et professionnels de Snapchat
- Comment utiliser Snapchat : installation, configuration, paramétrage

Le marketing de l'éphémère

- Le storytelling et le branding
- Repenser les formats créatifs et narratifs
- Comment animer une communauté sur Snapchat
- Exemple d'utilisation de Snapchat par des marques.

Ligne éditoriale et médias

- Quels contenus privilégier ?
- Utiliser la vidéo ?
- Penser sa ligne éditoriale pour la jeune génération

La publicité sur Snapchat : est-ce incontournable ?

- Les différents formats publicitaires : Lense, Filtre, Promoted Stories, Snap Ads,....
- Qu'attendre de la publicité sur Snapchat

Public visé

- Tout public
- Utilisateurs de réseaux sociaux,
- Responsables de communication et de relations extérieures,
- Responsables et assistants marketing,
- Commerciaux, gérants, commerçants

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet et smartphone
- Avoir un smartphone, un compte snapchat et y avoir accès pendant la formation.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (remédiations)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation

Accessibilité

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

Modalités d'évaluation

- Un quizz de connaissances est effectué durant la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.