



# Se faire recruter avec les réseaux sociaux

Les recruteurs sont sur les réseaux sociaux, les entreprises sont sur les réseaux sociaux, vos futurs collègues sont sur les réseaux sociaux...

- et quelle image de vous y trouveront-ils?
- Quelle est votre image sur Viadeo?
- Comment gérez-vous votre présence sur LinkedIn?
- Quelle réputation avez-vous sur Facebook?

Ne laissez pas le hasard faire !

Des stratégies et des outils efficaces vous permettent de projeter une image de vous correspondant à vos atouts. Il est temps de se mettre les réseaux sociaux dans la poche pour promouvoir votre vie professionnelle

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Vérification de votre identité numérique générale.
- Choix Viadeo/LinkedIn.
- Formation Viadeo/LinkedIn.
- Réalisation de vos profils.
- Démarrage de votre activité sur ces réseaux.
- Autonomie sur Viadeo/LinkedIn.

## **Programme de formation**

70% de pratique

- Diagnostic et corrections/conseils concernant votre identité numérique existante
- Présentation de Viadeo et LinkedIn, choix selon votre activité .
- Qu'est-ce qu'un bon profil ? Réalisation ou optimisation du vôtre
- La page entreprise, usage et réalisation
- Principes de gestion des contacts
- Les groupes d'intérêts, événements, news, ...

## **Public visé**

- Demandeurs d'emploi
- Professionnels en transition de carrière
- Travailleurs en cours de reconversion
- Jeunes ou récemment diplômés

## **Prérequis**

- Maîtriser la navigation sur Internet
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de compte, etc.)
- Apporter son CV sous format électronique pour le mettre en ligne plus facilement.

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation, études de cas et travaux pratiques
- Auto-Formation Tutorée en présence de l'animateur / trice du CDR (Methodologie)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web
- adaptation de la formation à l'expérience et aux besoins des participants
- carte heuristique