



Pinterest : Epinglez les souhaits

Pinterest est a mi-chemin entre le réseau social et la wishlist ou liste de souhaits.

Vous réfléchissez à refaire votre cuisine ? Epinglez ce qui vous intéresse, stockez l'image et le lien dans un tableau et le moment venu, revenez dessus...

pour une entreprise, Pinterest, c'est également un atout pour vendre en ligne et optimiser le référencement naturel de son site. Mais il faut également avoir de très belles images

Durée

7 heures

Objectifs

- Connaître, maîtriser et utiliser Pinterest
- Déceler les stratégies pertinentes avec Pinterest
- Intégrer ce réseau social à sa stratégie digitale globale

Programme de formation

Pinterest : entre réseau social et wishlist

- Audience et usages de Pinterest
- Les tableaux, les épingles et le moteur de recherche
- Différences entre compte personnel et compte professionnel
- Les fonctionnalités sociales et virales

- Le boutons Pin It
- Création et configuration de compte

Le Marketing par l'image sur Pinterest

- Quels types de contenu épinglez sur Pinterest : Image, infographies, DoItYourself, vidéo...
- Définir votre stratégie de présence sur Pinterest
- Exemples d'utilisation de Pinterest par des entreprises

Optimiser et promouvoir son compte Pinterest

- Paramétrer son compte Pinterest
- Créer ses premiers tableaux, mettre en place ses épingles et épingles enrichies
- Les tableaux collectifs et tableaux secrets
- Créer une conversation et l'alimenter
- Quand poster et comment programmer la diffusion de ses épingles

Optimiser son référencement sur Pinterest :

- Organiser et optimiser ses tableaux
- Optimiser votre site internet avec les balises Pinterest
- Méthodes pour générer de l'engagement sur une épingle

La publicité sur Pinterest

- Présentation du gestionnaire de publicité sur Pinterest
- Les options de ciblage
- Les statistiques
- Les jeux concours sur Pinterest

Mesurer l'efficacité de votre communication sur Pinterest

- Qu'attendre d'une présence sur Pinterest ?
- Statistiques organiques et infos sur les publicités

Public visé

- Tout public
- Utilisateurs de réseaux sociaux,
- Responsables de communication et de relations extérieures,
- Responsables et assistants marketing,
- Tout entrepreneur(e) qui communique autour de l'image

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet.
- Avoir un compte sur Pinterest et y avoir accès ou pouvoir le créer.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)
- Ordinateur fourni.

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (remédiations)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation