



Mesurer et aller plus loin dans son community management

Vous avez suivi la formation "Devenir Community Manager (niv.I)" ? Vous avez déjà des compétences en community management ?

Le niveau II de cette formation vous permettra de passer à la vitesse supérieure !

Cette formation vous permettra de mettre en pratique de nouvelles techniques pour vérifier et perfectionner votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux.

L'analyse des statistiques permet d'affiner votre stratégie marketing et de développer toujours plus votre présence et votre influence sur le Web 2.0

Durée

7 heures

Objectifs

- Maîtriser le rôle et les fonctions du community manager, les mécanismes de l'influence sur le Web et les manières de promouvoir une entreprise, une organisation ou un événement dans les réseaux sociaux.
- Les stagiaires bénéficient d'une expertise mise à jour en permanence et de l'expérience de praticiens reconnus du Web social.

Programme de formation

Théorie : 50% Pratique : 50 %

1 - Analyse de votre stratégie de community management

- Jeux de questions réponses sur votre activité, les personnes et communautés que vous souhaitez cibler et votre façon de les cibler.
- Le ciblage direct et indirect
- Analyse de votre communication récente sur les réseaux sociaux
- Proposition d'optimisation dans votre communication

2 - Que souhaitez vous raconter sur les réseaux sociaux ?

- Quelques techniques de storytelling (mise en scène, rebondissements, création de l'appétence) pour aller au delà de la simple publication de message sur les réseaux sociaux et maintenir l'intérêt de votre communauté.
- Quelques exemples de storytelling de marque ou entreprise sur les réseaux sociaux.

3 - Trouver des relais et des influenceurs

- Présenter son activité dans des groupes et communauté existantes, sans spammer.
- Valoriser les membres les plus investis de sa communauté
- S'appuyer sur les rencontres physiques pour dynamiser son community management

4 - Quelques outils avancés pour votre Community Management

- Découvrez les formes de publicités avancées sur facebook : audience alike, formulaires, instant facebook, pixels de conversion et leurs intérêts.
- Comprendre les statistiques des réseaux sociaux et quelques outils pour les analyser.

Public visé

- Toutes les personnes concernées par la promotion d'une organisation ou la défense de sa e-réputation :
- Services communication et marketing
- Webmestres
- Responsables de projets web

Prérequis

- Une bonne pratique du Web et de l'Internet et une habitude de la rédaction.
- Connaître les réseaux sociaux (Facebook, Viadéo, Twitter) et avoir suivi la formation Devenir Community Manager
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.

- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Formation animée par un professionnel des médias sociaux, spécialisé dans le community management et l'animation de communauté en ligne, à l'origine de communications originales et remarquées.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Travaux pratiques
- Auto-Formation Tutorée en CDR en présence du formateur-expert (tutorat expert de contenu)
- Auto-Formation Tutorée en CDR en présence du formateur-expert (tutorat expert de contenu)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web

Les participants de la formation Community Manager Niveau II apprennent à maîtriser les principaux réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook) et à gérer les interactions entre ces supports. Les exercices peuvent être réalisés à partir des comptes existants.