



# Marque employeur digitale ou “Pourquoi venir travailler chez vous ?”

La marque employeur ne se restreint pas au seul recrutement dans l'entreprise, ce n'est même que la partie émergée d'une marque employeur.

Derrière l'expression “marque employeur” se cache un enjeu stratégique pour toute entreprise : Pourquoi venir travailler ou continuer à travailler dans cette entreprise ?

Une stratégie de marque employeur agit sur :

- L'image diffusée et perçue d'une entreprise,
- La fidélisation, la motivation et l'implication des salariés présents
- Développer l'esprit d'équipe
- et bien sûr attirer de nouveaux talents...

Ce qui impacte à la fois la réputation d'une entreprise, sa compétitivité et son développement.

Vous avez déjà une marque employeur. L'optimisez-vous ?

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Déterminer l'ADN de votre entreprise, son identité,
- Fidéliser vos collaborateurs,

- Détecter les leviers efficaces pour valoriser vos métiers
- Les outils numériques pour recruter actuellement.
- Rendre ses offres d’emplois désirables

## **Programme de formation**

### **1 - La marque employeur : enjeux et définition**

- La marque employeur par rapport à la marque recruteur
- Evolution du travail
- Usage de la marque employeur

### **2 - Définir sa marque employeur**

- L’ADN de l’entreprise, l’image perçue en interne et la réputation extérieure
- Votre promesse employeur : les points clés pour venir travailler chez vous
- Votre cible, son langage, ses intérêts et ses canaux de communication
- L’image du métier
- Les atouts du cadre de vie

### **3 - Recruter avec le numérique**

- Fonctionnement des réseaux sociaux et possibilités de recrutement
- Valoriser un métier par l’image, la vidéo
- Rédiger une offre d’emploi attrayante
- Améliorez vos process de recrutement et positionnez vous à la place du candidat

### **4 - Valoriser vos métiers**

- Au delà de votre entreprise, comment valoriser des métiers mal connus :
  - Savoir faire,
  - web série type « le meilleur pâtissier de France »,
  - Olympiades des métiers,
  - Etc.
- Motivation et dynamisme de vos salariés : esprit d’équipe et team building, etc.

### **5 - Relayer sa marque employeur et ses offres d’emplois**

- Votre site internet et l’image qu’il renvoie
- Fonctionnement des réseaux sociaux
- Se positionner face aux arnaques
- Les job-boards
- La publicité ciblée
- Faire de vos employés des ambassadeurs

## **Public visé**

- Dirigeant d’entreprise,
- Responsables et chargés des ressources humaines,

- Responsables et chargés de communication et de relations extérieures,

### **Prérequis**

- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de compte, etc.)
- Avoir accès aux comptes des différents réseaux sociaux de son entreprise
- Maîtrise des fondamentaux de l’informatique (souris, clavier, fenêtres Windows, etc...) et connaître les fondamentaux des réseaux sociaux

### **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires, à chaque début de demi-journée, la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l’information au travers de questions posées aux stagiaires.

### **Moyens pédagogiques**

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Travaux pratiques
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation