



Les clés d'un site web réussi

Un site Internet, c'est un outil de communication, visible 24h/24 et 7j/7 ! C'est l'image de son entreprise et son évaluation par les internautes ! C'est le pilier central de toute communication multi-canal !

Il faut tout faire pour que cette image soit positive, d'autant que le web évolue très vite.

Découvrez et analysez, tout au long de cette journée les éléments clés qui fonderont la réussite de votre projet :

- Enjeux liés à votre nom de domaine
- Structuration de votre arborescence et bonnes pratiques d'ergonomie
- Choix de plateforme la plus pertinente pour votre projet : Jimdo, Prestashop, WordPress ...
- Les évolutions à intégrer : réseaux sociaux, responsive design pour les mobinautes ...
- La législation en cours (CNIL, droit à l'image ...)

1ère partie d'un cycle en 4 phases indépendantes, cette journée vous apporte les informations nécessaires pour penser son site internet et dialoguer, si besoin, avec un prestataire.

Durée

7 heures

Objectifs

- Savoir définir le périmètre de son futur site web, en se posant les bonnes questions
- Comprendre les tendances web à travers un benchmarking de sites internet efficaces
- Connaître les outils existants : plateforme en ligne comme Jimdo, CMS open source : WordPress, Prestashop ...
- Identifier les erreurs à ne pas faire
- Connaître la législation en vigueur (CNIL, Mentions légales, droit des médias, ecommerce, etc.)

Programme de formation

- Définir son site web : objectifs, cible, budget, évolution,...
- Déposer un nom de domaine pour son site, réfléchir à sa visibilité et son image
- Différentes méthodes de publication et d'hébergement de sites (CMS, open-source, plateforme,...)
- Concepts et vocabulaire autour de la création de site
- Tendances et usages des sites internet : ergonomie, fonctionnalités, référencement, etc.
- Exemples de sites à succès : comment fonctionnent-ils ?
- Connaître la législation actuelle (CNIL, droit des médias, mentions légales, etc.)
- Témoignage (sous réserve)

Public visé

- Webmasters
- Personnes responsables du projet de création de site
- Responsables de la communication
- Gérants et décideurs

Prérequis

- Aucun, mais avoir un projet de création ou de refonte de site améliorera le bénéfice de cette journée.
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Matériel informatique récent mis à disposition
- Méthodes expositives et participatives
- Mises en situation
- Cartes heuristiques
- Sites web
- Applications
- Supports papier remis aux stagiaires dès le début de la formation