



Les clés d'un site web réussi

Un site Internet, c'est (presque) l'équivalent de votre enseigne, mais accessible 24h/24 et 7 jours/7 et de n'importe quel endroit connecté...

C'est, souvent, la première impression que vous renverrez à vos clients... Autant que cette impression soit positive, d'autant que le web évolue très vite.

Mais, vous n'avez peut être pas d'affinité avec le web et ce n'est pas votre coeur d'activité ?

Découvrez et analysez, tout au long de cette journée les éléments clés qui font la réussite d'un projet web !

Durée

7 heures

Objectifs

- Savoir définir le périmètre de son futur site web, en se posant les bonnes questions
- Comprendre les tendances web à travers un benchmarking de sites internet efficaces
- Connaître les outils existants : plateforme en ligne comme Jimdo, CMS open source : WordPress, Prestashop ...
- Identifier les erreurs à ne pas faire
- Connaître la législation en vigueur (Mentions légales, droit des médias, ecommerce, données nominatives, etc.)

Programme de formation

Définir son projet de site internet

- Quel est le public ciblé ?
- Quels sont les objectifs attendus ?
- Quels sont les moyens dont vous disposez ?
- Penser un projet évolutif et jamais achevé

Les enjeux techniques

- Comment choisir son / ses noms de domaines
- L'hébergement en lien avec votre trafic
- Qu'est ce qu'un « beau site internet » ?
- Les différentes solutions permettant de réaliser un site, en fonction de votre projet :
 - prestataire externe,
 - réalisation interne,
 - Outils plateformes, open-source, propriétaire...

Tendances et usages du web

- Navigation
- Communication cross canal
- Réassurances
- Valorisation des produits et services,
- Inbound Marketing
- Et exemples de sites

« L'ergonomie des sites internet »

- Comment orienter l'internaute par rapport aux actions principales qu'on souhaite lui faire faire ?

La législation actuelle

- Droit des médias
- Mentions légales
- Ecommerce
- Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Public visé

- Toute personne ayant un projet de création de site internet,
- Responsables et chargé(e)s de communication,
- Gérant(e)s, commerçant(e)s, entrepreneur(e)s,7
- Etc.

Prérequis

- Maîtriser les bases de la navigation sur internet
- Avoir un projet de création ou de refonte de site améliorera le bénéfice de cette journée.
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Matériel informatique récent mis a disposition
- Méthodes expositives et participatives
- Mises en situation
- Cartes heuristiques
- Sites web
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation

Accessibilité

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

Modalités d'évaluation

- Un quizz de connaissances est effectué durant la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.