



# Le marketing par l'image

Une image vaut mille mots.

Du selfie à l'influence des photos de vacances de nos proches pour nos prochaines destinations, l'image est un moyen de communication très accrocheur. Il existe plusieurs réseaux sociaux centrés sur l'image tels FlickrR, Pinterest ou Instagram. Sans être nouvelle, l'expression "Marketing par l'image" ou "picture marketing" est de plus en plus citée.

Découvrez les grandes notions liées aux images et quelques outils permettant de générer simplement et facilement ses visuels.

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Comprendre les fondamentaux de l'image (image vectorielle, matricielle, plans, lignes de forces, etc.)
- Connaître les licences et les utilisations possibles des images
- Découvrir des outils permettant de créer facilement ses propres visuels de communication.

## **Programme de formation**

**40% explications, 20% démonstrations, 40% pratique**

**Le marketing par l'image (ou picture marketing) et l'importance de l'image dans la**

## communication actuelle

- Des réseaux sociaux dédiés à l'image
- Des opérations marketing spécifiques autour de l'image
- Aujourd'hui, tous photographes avec nos smartphones ?

## Fondamentaux et analyse des images

- Cadre de l'image
- Point de vue
- Les plans
- Les lignes de forces
- Sens de la lecture, etc.
- Les images numériques : différence entre matricielle et vectorielle, etc.

## Droits d'usages des images

- Les images libre et droit sont-elles gratuites ?
- Les licences creatives commons
- Trouver des images de qualité dans des banques d'images sur Internet.

## Créer ses visuels pour le web et les réseaux sociaux avec peu de connaissances techniques

- Réalisation d'une infographie pour aérer les chiffres et études
- Création de visuels pour les réseaux sociaux facilement
- Aller plus loin et racontez une histoire avec l'image.

## Public visé

- Webmaster
- Gérants, commerçants
- responsables de communications
- chargé de projet internet

## Prérequis

## Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## Moyens pédagogiques

- Diaporamas et cartes heuristiques
- Méthodes expositives, démonstratives et actives

- Mises en situation et travaux pratiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web