



Déployer une stratégie SEO

Cette formation vous permettra de finaliser votre apprentissage des techniques de SEO et notamment des différents leviers du référencement. Vous serez capable, à la fin de celle-ci, d'élaborer une stratégie de référencement globale et performante.

Dépassez les fondamentaux du référencement naturel (SEO) et allez plus loin en mettant en place des techniques et stratégies avancées

Comprenez toutes les facettes des stratégies de visibilité sur les moteurs de recherche : référencement payant, sites tiers thématiques, réseaux sociaux, Linkbaiting, etc.

Utilisez les outils les plus pertinents pour suivre et analyser vos actions SEO.

Allez plus loin avec le SEO black hat et les assistants vocaux.

A la fin de cette formation, vous serez capable d'élaborer une stratégie de référencement globale et performante.

Durée

35 heures

Objectifs

- Devenir un professionnel de la visibilité web
- Bien comprendre les leviers du référencement
- Savoir manipuler les outils du SEO
- Elaborer une stratégie de référencement globale et performante

Programme de formation

30% explications et démonstrations, 70% pratique

Retour sur les fondamentaux du SEO

- Les fondamentaux de Google et ses différents filtres (panda, pingouin, Colibri)
- Les piliers du SEO : contenu, code, célébrité et expérience utilisateur

Découvrir les techniques avancées du SEO

- Production de contenu automatisé & spinning vs optimisation sémantique & méthodique
- Netlinking et linkbuilding
- Domaining
- Analyse de logs

Comprendre toutes les facettes d'une stratégie de visibilité

- Identifier clairement ses personas et prévoir des tunnels de conversions
- Observer ses concurrents et savoir avec quelle approche il est possible de les battre
- Les tests et les analyses, vos deux meilleurs amis

Les outils d'aide et de suivi des stratégies SEO

Comprendre le Negative SEO et ne pas en être victime ainsi que les mécanismes du SEO black hat pour aller plus loin que les recommandations de Google.

Perspective sur le référencement naturel demain

- L'interface voix et les assistants personnels

Public visé

- Référencéur - Trafic manager - Community manager - en agence ou en freelance
- E-commerçant évoluant dans un secteur concurrentiel ou simplement exigeant

Prérequis

- Etre à l'aise sur le Web
- Connaître les principes de base du SEO (avoir suivi la formation "Acquérir une vision SEO" en 5 jour)
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de

questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Etudes de cas
- Travaux pratiques
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web