



Découvrir les fonctions avancées de Prestashop - Niveau II

Durant cette formation vous apprendrez à utiliser les fonctions avancées de Prestashop tel que :

- Les outils de fidélisations
- La gestion des commandes
- Analyse du trafic
- Gestion des thèmes
- etc

Durée

7 heures

Objectifs

- Optimiser son catalogue et ses fiches produits
- Gérer les commandes, les retours, réclamations...
- Fidéliser ses clients (offres, codes de réduction, newsletter...)
- Optimiser son référencement naturel (être visible sur les moteurs de recherche)
- Présentation des modules "avancés"
- Installation de modules tiers
- Fonctionnement, installation et modification des thèmes
- Analyser son audience web
- Configuration de Google Analytics

Programme de formation

30% explications et démonstrations, 70% pratique

- Installation et configuration de modules “avancés”
- Installation et modification de thèmes
- Optimisation du catalogue pour le référencement naturel
- Outils de fidélisation (newsletter, promotions...)
- Comprendre son audience en implémentant Google Analytics
- Les outils de référencement pour avoir une boutique visible
- Savoir réagir aux retours et réclamations

Public visé

- Webmasters, responsables marketing, responsables de la communication, commerciaux, etc
- Toute personne souhaitant gérer sa boutique en ligne et être autonome sur la plateforme PrestaShop.

Prérequis

- Etre à l’aise sur le Web
- Connaître les principes de base du fonctionnement de PrestaShop (avoir suivi la formation Prestashop niveau 1 ou en avoir le niveau)
- Avoir une boutique PrestaShop et les identifiants correspondants (e-mail et mot de passe)
- Avoir les images (photos) et descriptions de vos produits pour les insérer dans la boutique PrestaShop
- Avoir un compte Google (pour configurer Google Analytics)
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l’information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives (30% du temps) et participatives (70%)
- Mises en situation et exercices pratiques (réalisation d’un site avec la plateforme prestashop)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Site web