



Cycle Communiquer avec la vidéo

La communication vidéo est partout !

Communication corporate ou présentation d'influenceur, organisation d'un live, mini-série, cv vidéo ou marque employeur...

Il est important aujourd'hui de savoir communiquer avec la vidéo ou d'échanger avec des prestataires.

Durée

42 heures

Objectifs

- Maîtriser l'écriture audiovisuelle
- Savoir organiser un tournage
- Maîtriser la captation audio et vidéo
- Monter un film
- Diffuser un film

Programme de formation

Tout au long de cette formation, les apprenants auront à réaliser collectivement un film.

Le volume horaire peut varier légèrement en fonction de l'avancée du projet.

1) Le langage cinématographique et l'analyse de film (1 journée)

- L'image : point de vue, cadrage, mouvements de caméras, transitions,
- Le son : les voix, la musique, les thèmes et les bruitages
- L'association image - son
- Analyse de différents films de communication vidéo (court métrage, communication institutionnel, etc.)

2) L'écriture cinématographique (1 jours)

Choisir un sujet, identifier l'angle d'accroche...

- Rappel sur les techniques de récits à travers différents exercices d'écriture :
 - Rappels sur les récits et les personnages
 - Enjeux et « conflits » et intérêt des personnages
 - Les structures dramatiques des récits (Illiade, Odyssee, flash back / flash forward), variation des séquences, etc.
- Préparer le spectateur
 - La logique de votre récit
 - Préparer le spectateur en glissant des détails, des actions dans votre récit (préparation et tricotage).
- Capter et surprendre l'auditeur
 - Identification au personnage et ses enjeux
 - Le MacGuffin, hareng saur et ironie dramatique
- Codes spécifiques et parodies :
 - S'appuyer sur les codes des récits romantiques, des polars, des westerns, des contes, etc.
 - S'appuyer sur un récit existant pour son storytelling.

Exercice : Rédiger le script d'un film de 5 min

4) Tournage (2 jours)

5) Montage du film (1 jour)

- Montage du film avec Premiere Pro
- Améliorer le rendu image, la lumière et la couleur
- Intégrer titrage et habillage
- Exporter le film pour les formats et supports courants : web, smartphones, etc.
- Visionnage, analyse et retour d'expérience

5) Diffusion du film sur Youtube (1 jour)

- Créer sa chaine youtube
- Création de miniatures
- algorithme et stratégies de visibilité

Public visé

- Toute personne intéressée par la création de vidéo
- Chargé de communication, webmarketeur
- Journaliste, blogueur, créateur de contenu

Prérequis

- Maîtrise de l'outil informatique et bonne connaissance de la navigation internet.
- Avoir un projet de communication vidéo est souhaitable mais non indispensable.

Modalités de suivis

- Support pdf synthétisant la formation,
- Les participants repartiront également avec leurs montages vidéos

Moyens pédagogiques

- La formation alternera méthodes expositives, démonstratives et actives
- Travaux pratiques
- L'apprentissage par la pratique et la création de plusieurs vidéos constitueront l'essentiel de cette formation.

Accessibilité

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

Modalités d'évaluation

- Différents exercices pratiques permettent de vérifier l'acquisition des compétences
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la formation
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.