



# Créer votre site de e-commerce avec Prestashop - Niveau I

**Au delà d'une simple présence en ligne, vous souhaitez diffuser tout ou partie de votre catalogue marchand sur Internet ?**

Prestashop est dédié à la création de boutique en ligne : intégration de produits, gestion des stocks et des commandes...

Mais comme tout magasin, il faut l'animer et le dynamiser. Découvrez les bonnes pratiques du e-commerce et créez votre e-boutique avec Prestashop

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Les notions indispensables pour se lancer dans le E-commerce et le cadre juridique.
- Installer et paramétrer PrestaShop
- Comprendre l'interface
- Intégrer son catalogue et ses produits
- Gérer les commandes et l'expédition des produits (configuration des transporteurs)

## **Programme de formation**

30% explications et démonstrations, 70% pratique

- Installation et paramétrage de PrestaShop
- Gestion et administration des comptes utilisateurs
- Présentation du système de modules
- Paramétrage de l'aspect visuel de la boutique (logos...)
- Création de catégories et produits
- Gestion des stocks, des transporteurs et des taxes
- Gestion des clients
- Suivi des commandes
- Les modules de paiement

### **Public visé**

- Toute personne souhaitant créer une boutique en ligne ou être autonome sur la plateforme Prestashop. Webmasters, responsables marketing, responsables de la communication, commerciaux, etc.
- Toute personne souhaitant maîtriser la plateforme de e-commerce Prestashop

### **Prérequis**

- Etre à l'aise sur le Web
- Connaître les principes de base du fonctionnement d'un site Internet (avoir suivi la formation "Les clés d'un site réussi")
- Avoir les images (photos) et descriptions de vos produits pour les insérer dans la boutique PrestaShop
- Avoir un nom de domaine et hébergement Web (facultatif)
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

### **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

### **Moyens pédagogiques**

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Etudes de cas
- Travaux pratiques (réalisation de votre site avec prestashop)
- Auto-Formation Tutorée en CDR en présence du formateur-expert (tutorat expert de contenu)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web