



# Créer son site web de A à Z

**Un site Internet, c'est un outil de communication, visible 24h/24 et 7j/7 !**

C'est l'image de son entreprise et son évaluation par les internautes !

C'est le pilier central de toute communication multi-canal.

## **Durée**

28 heures

## **Objectifs**

- Enjeux liés à votre nom de domaine
- Structuration de votre arborescence et bonnes pratiques d'ergonomie
- Choix de plateforme la plus pertinente pour votre projet : Jimdo, Prestashop, WordPress ...
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, leurs enjeux et leurs tendances
- Savoir optimiser son contenu web pour un référencement naturel optimal
- Comprendre les logiques des systèmes de gestion de contenu (SGC)
- Maîtriser l'ensemble des fonctionnalités de cette plateforme de publication de contenu
- Installer le code Google Analytics et paramétrer son compte correctement
- Comprendre l'interface et le vocabulaire de Google Analytics : visite, taux de rebonds, tunnel de conversion ...
- Utiliser Google Analytics pour améliorer ses campagnes Adwords ou son emailing

## **Programme de formation**

Le Cycle "Création de site Web" se compose de 4 phases indépendantes (4 journées de 7 heures):

- Les clés d'un site réussi
- Etre vraiment visible sur le web (référencement)
- Créer son site de A à Z avec un CMS : Jimdo et WordPress
- Comprendre son audience web avec Google Analytics

## **Public visé**

- Webmasters
- Personnes responsables du projet de création de site
- Responsables de la communication
- Commerciaux
- ...

## **Prérequis**

- Aucun, mais avoir un projet de création ou de refonte de site améliorera le bénéfice de ce cycle
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

- Matériel informatique récent mis à disposition
- Méthodes expositives et participatives
- Mises en situation
- Cartes heuristiques
- Sites web
- Applications
- Supports papier remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle