



# Créer son site web de A à Z

**Un site Internet, c'est un outil de communication visible 24h/ 24 et 7j/ 7.**

Un site Internet, c'est également un projet à dimension variable et évolutif : site vitrine, prise de commande, demande de devis, billetterie, e-boutique, expertise et notoriété, détection de prospects...

**Même lorsque votre entreprise est fermée, votre site reste actif !**

Votre site, est le pilier central de votre communication digitale, complémentaire des réseaux sociaux, sur lesquels votre contenu est éphémère.

## **Durée**

28 heures

## **Objectifs**

- Comprendre les enjeux techniques et les usages du web :
  - Nom de domaine,
  - Hébergement,
  - Responsive design,
  - Solutions de création de site web, etc.
- Structurer son site en fonction de ses objectifs
- Créer un site ou une ébauche de site, sur la plateforme la plus adaptée (Jimdo, WordPress, etc.)
- Comprendre le référencement naturel (SEO) et les enjeux de visibilité des sites internet
- Mesurer l'efficacité de son site web avec Google Analytics et mieux connaître son audience web

## **Programme de formation**

Le Cycle « Création de site Web » se compose de 4 phases indépendantes (4 journées de 7 heures):

- Les clés d'un site réussi
- Etre vraiment visible sur le web (référencement)
- Créer son site de A à Z avec un CMS : Jimdo ou WordPress ou Wizishop (ecommerce)
- Comprendre son audience web avec Google Analytics

## **Public visé**

- Toute personne en charge de la création d'un site internet,
- Chargé(e)s et responsables de la communication,
- Gérant(e)s, commerçant(e)s, entrepreneur(e)s,
- Commerciaux
- etc.

## **Prérequis**

- Maîtriser les bases de la navigation sur internet
- Avoir un projet de création ou de refonte de site n'est pas indispensable, mais améliorera le bénéfice de ce cycle
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

- Matériel informatique récent mis à disposition
- Méthodes expositives et participatives
- Mises en situation
- Cartes heuristiques
- Sites web
- Applications
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation

## **Accessibilité**

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

### **Modalités d'évaluation**

- Un quizz de connaissances est effectué durant la formation
- Exercices pratiques réalisés tout au long de la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.