



# Créer son site ecommerce avec Woocommerce

WooCommerce est une extension open source pour WordPress permettant de créer une boutique en ligne.

Cet outil permet de lancer un ecommerce facilement et de le personnaliser, sans dépendre d'une plateforme dont les performances techniques et les coûts peuvent varier. Et sans non plus avoir à payer chaque module permettant de faire évoluer votre site internet. Woocommerce atteindra ses limites si vous avez un catalogue conséquent (plus de 10 000 produits).

Découvrez, comment lancer votre ecommerce avec woocommerce, de manière indépendante.

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Mettre en place son site ecommerce avec wordpress et Woocommerce
- Savoir alimenter et mettre à jour son ecommerce.

## **Programme de formation**

Nous pouvons vous proposer un environnement de démonstration pour cette formation ou aller sur votre site.

## 1 - WordPress - Woocommerce et l'environnement technique

- La solution wordpress - woocommerce par rapport aux autres solutions pour lancer son ecommerce
- L'environnement technique d'un ecommerce : certificats de sécurité, serveurs,
- Sécurité et sauvegarde de son site ecommerce.

## 2 - Configurer sa boutique Woocommerce

- Installation de l'extension Woocommerce
- Installation d'un thème graphique compatible avec WooCommerce
- Configuration de sa boutique : paramètres généraux, paramètres du catalogue

## 3 - Mode de paiement et logistique

- Sélection et configuration des modes de paiement (carte de crédit, solution des banques, paypal, stripe, etc.)
- Paramétrer les options de livraison (gratuite, à taux fixe, internationale, locale, retrait en point de vente)
- Votre ecommerce, sa zone de chalandise et les enjeux juridique et logistique : frais de douanes, etc.
- Gestion des taxes, frais de ports et CGV

## 4 - Gestion de votre catalogue

- Création et optimisation de fiches produits : visuel, descriptif, seo, etc.
- Gestion des catégories, attributs et variantes
- Gestion des stocks
- Cas spécifique des produits virtuels

## 5 - Configurer l'espace client

- Configuration des e-mails de la boutique en ligne

## 6 - Personnaliser votre boutique

- Gestion de la page d'accueil
- Paramétrage de la navigation et des menus,
- Mise en place des pages spécifiques (contact, panier, commandes, ...) et des messages

## 7 - Statistiques et suivi des commandes

- Gestion des commandes et des remboursements
- Analyse des ventes
- Le système de coupons avec Woocommerce

## **Public visé**

- Toute personne souhaitant déployer un site ecommerce avec WordPress et WooCommerce
- Chefs d'entreprises, indépendants souhaitant vendre en ligne
- Chargé de communication, webmaster, toute personne étant amenée à mettre à jour un site marchand avec WooCommerce.

## **Prérequis**

- Être à l'aise avec l'informatique.
- Avoir accès à sa messagerie (création de compte, etc.)
- **Maitriser le CMS WordPress et/ou avoir déjà un site que vous mettez à jour sur WordPress. Cette formation n'aborde pas WordPress. Au besoin, il est possible d'y associer une formation WordPress.**
- Avoir un projet (arborescence) et ses premiers médias (textes, photos de produits, etc.) est un plus important.

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Support de formation remis sous format pdf.
- Travaux pratiques

## **Accessibilité**

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

## **Modalités d'évaluation**

- Un quizz de connaissances est effectué durant la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.