



Créer et gérer un site web professionnel avec WordPress

WordPress est l'un des outils les plus utilisés aujourd'hui pour réaliser des sites internet.

Ce CMS (Content Management System) permet de gérer aisément le contenu d'un site, il est extrêmement personnalisable et bénéficie d'une communauté de développeurs active. De nombreuses extensions viennent enrichir le moteur initial.

Découvrez comment cette plateforme peut constituer votre présence en ligne, qu'il s'agisse d'un portfolio, d'un blog autour de votre passion, d'un site d'entreprise ou d'un e-commerce.

Que vous le développiez seul ou fassiez appel à un prestataire à un moment donné, WordPress vous permet d'acquérir une bonne visibilité sur la toile avec un site de qualité.

Durée

7 heures

Objectifs

- Construire un blog avec le CMS (Content Management System) WordPress.
- Comprendre les différences entre articles de blog, catégories et pages statiques
- Publier du contenu (textes, images, vidéos) avec aisance
- Connaître les droits associés aux médias (droit de l'image, droit d'auteur, etc.)
- Télécharger un thème et changer l'apparence graphique du site
- Personnaliser le site par la recherche et l'installation d'extension.
- Comprendre les manières de sauvegarder ses données (FTP et bases MySQL) avant de mettre à jour le site.

Programme de formation

Installer WordPress

- Un compte sur WordPress.com
- Les installations en un clic
- Les installations via un FTP
- Avantages et inconvénients de ces trois méthodes

Les concepts liés à la création de site Internet

- Comprendre les concepts qui caractérisent les blogs
- Détecter l'articulation entre les différents langages de programmation : HTML, Css, Php, Mysql, etc.

Création d'un site wordpress - avec mise à disposition si besoin d'un espace test

- Créer et paramétrer votre site WordPress
- Choix du thème graphique et ses options
- Création de différents types de contenu : articles, catégorie, pages, widget
- Structurer la navigation grâce aux menus personnalisables.
- Tester et installer des extensions en fonction de ses besoins
- Développer l'interactivité et communiquer avec les visiteurs du site (commentaires, réseaux sociaux, etc.)
- Mettre en place une sauvegarde sur son site internet.

A l'issue de cette journée de formation vous aurez compris le fonctionnement de WordPress et vous aurez créé une ébauche de site Internet.

Public visé

- Webmasters, personnes responsables du projet de création de site, responsables de la communication.
- Professionnels ayant une bonne aisance sur Internet, sans forcément avoir créé de sites Internet au préalable.
- TPE/PME et aux professionnels gérant des petites structures

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet. Avoir mené une réflexion sur son projet est souhaitable mais non indispensable.
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)
- WordPress est un outil relativement intuitif, cette formation aborde le côté 'usage' mais ne peut pas totalement exclure un aspect technique (installation, gestion, administration).

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Matériel informatique récent mis a disposition
- Méthodes expositives et participatives
- Mises en situation
- Cartes heuristiques
- Sites web
- Applications
- Supports papier remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle