



Augmenter sa visibilité et /ou celle de son entreprise sur LinkedIn

LinkedIn, réseau social professionnel, est un outil puissant pour faire du réseautage, entrer en contact avec de nouveaux partenaires ou déceler des offres d'emplois.

Découvrez les meilleures pratiques pour tirer profit de cet outil !

Durée

7 heures

Objectifs

- Connaître, maîtriser et utiliser le réseau social LinkedIn
- Améliorer son profil et structurer son réseau
- Pourquoi et comment publier sur LinkedIn
- Comprendre les enjeux liés aux réseaux sociaux et à l'employabilité.

Programme de formation

Maîtriser les paramètres de confidentialité

- Rendre publique ou non sa liste de relations
- Activer ou désactiver ses différentes actions
- Voir des profils de manière anonyme...

Quelques règles à connaître sur LinkedIn

- Les limites à ne pas dépasser (plafond pour le nombre d'invitations, le nombre d'actions par jour sur LinkedIn, le nombre de profils visités)

Améliorer son profil

- Customiser son url
- Customiser sa bannière
- Bien choisir sa photo de profil
- Apprendre à utiliser des mots-clés
- Apprendre à mieux rédiger pour mieux « se vendre »
- Ajouter des photos, vidéos, portfolios...
- Compétences clés : comment les choisir

Inviter sur LinkedIn

- Choisir entre deux stratégies : « Strategic Networking » ou « LinkedIn Open Network »
- Savoir qui inviter (bien définir sa ou ses cibles)
- Personnaliser son message : pourquoi c'est important. Comment le faire

Etre actif sur LinkedIn

- Découvrir tous les outils qui permettent d'être davantage visible
- Comment interagir : inscription aux groupes, entretien de la conversation
- Se faire recommander : par qui et comment s'y prendre ?
- Apprendre à utiliser le moteur de recherche de LinkedIn
- Apprendre à détecter les faux profils

LinkedIn et l'emploi

- Découvrir les secteurs qui recrutent le plus, les profils les plus recherchés sur LinkedIn
- Chercher un emploi, postuler pour un emploi sur LinkedIn

Publier sur LinkedIn

- Quand et où (groupes de discussions, LinkedIn Pulse...)
- Connaître les meilleurs moments pour publier

Mes statistiques LinkedIn

- Comment les analyser. Ce qu'il faut en retenir

Public visé

Tout public, déjà inscrit sur LinkedIn

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet.
- Avoir déjà un compte sur LinkedIn et y avoir accès pendant la formation.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)
- Ordinateur fourni.

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (remédiations)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation