



# Auditer son site web

Vous avez un site internet et vous connaissez les fondamentaux du référencement naturel (SEO) ? Vous créez du contenu, vous allez rechercher des liens de qualité, mais vous souhaiteriez pouvoir mesurer plus concrètement l'efficacité de votre action ?

Prenez le temps d'auditer votre site internet.

Décelez ce qui fonctionne ou pas dans votre stratégie de référencement.

Suivez vos positions sur vos requêtes clés et déployez une nouvelle stratégie d'action.

## **Durée**

21 heures

## **Objectifs**

- Comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas pour mon référencement naturel
- Savoir manipuler la « Search Console »
- Savoir manipuler un outil de crawl
- Savoir identifier les kpi importants et les mesurer
- Savoir interpréter les résultats des outils d'audit SEO

## **Programme de formation**

30% explications et démonstrations, 70% pratique

1. Connectez l'outil Search console sur votre site et apprenez à vous en servir
2. Utilisez un outil de crawl pour visualiser votre site comme le robot d'indexation Google
3. Faites fonctionner un outil d'audit SEO et interprétez correctement les réponses obtenues.
4. Définissez les requêtes sur lesquelles vous souhaitez être positionnés et analysez en parallèle le contenu et l'univers sémantique que vous avez mis en place sur votre site web.
5. Vérifiez la structure technique de votre site : propreté du code, rapidité du site, responsive design, etc.
6. Testez l'expérience utilisateur de votre site (Ux - User experience) : ergonomie, taux de clics, etc.
7. Améliorez le maillage interne de votre site internet afin de servir votre stratégie de visibilité.
8. Développez le nombre et la qualité des liens (backlink) pointant sur votre site web.

## **Public visé**

Toute personne qui a un site internet et qui souhaite en comprendre les faiblesses d'un point de vue SEO, en vue de l'améliorer, l'optimiser.

## **Prérequis**

- Etre à l'aise sur le Web
- Connaître les principes de base du SEO (avoir suivi la formation "SEO" en 1 jour)
- Avoir un site internet (peu importe la nature, site marchand, blog, site vitrine,...)
- Avoir accès à son serveur distant
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Etudes de cas
- Travaux pratiques
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web