



Concevoir un podcast

Le format podcast prend de plus en plus d'importance. Ecoute d'émissions, de chroniques ou de fictions au moment souhaité.

Retour de la voix, du son, de ses mises en scène, de la musique et des bruitages...

Durée

14 heures

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la narration sonore
- Intégrer la création de podcast dans son plan média
- Mettre en scène, enregistrer et diffuser un podcast

Programme de formation

La narration sonore

- Connaître les particularités de cette forme narrative
- Identifier les différents types de récits audios : récit, témoignage, fiction, série, etc.
- Ecoute et analyse d'un podcast : voix, musique, bruitage, respirations, etc.

Le matériel

- Connaître les différents micros et leurs rendus en fonction de l'enregistrement
- Maîtriser la captation sonore
- Maîtriser la prise de son pour l'habillage sonore.

Préparer son podcast

- La ligne éditoriale de son podcast
- Les structures classiques des récits
- Rédiger le script d'un podcast et sélectionner l'ensemble des éléments qui vont le composer : interviews, récit, bruitages, etc.
- Rédaction des textes
- Droits d'auteur et diffusion de musique

Le montage son

- Poser une voix off
- Monter ses éléments sonores
- Les bibliothèques de bruitages et ambiances sonores disponibles en ligne

Diffuser son podcast

- Un nom accrocheur et une description efficace
- Connaître les différentes plateformes de diffusion de podcasts, leurs spécificités, leurs process, leurs règles, etc.

En pratique :

Créer un podcast de 5 minutes pendant ces 2 jours

Public visé

- Toute personne souhaitant apprendre à créer des podcasts
- Responsables de communication et de relations extérieures,
- Responsables et assistants marketing,
- Community manager, etc.

Prérequis

- Maîtriser la navigation sur Internet et sur smartphone
- Idéalement, avoir du matériel pour enregistrer des voix, des bruitages, etc.
- Avoir accès à sa messagerie pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de

questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation