



Concepteur Réalisateur Web et digital - Bac+3

Le chef de projet digital est capable de mener à bien tout projet numérique : site web, e-commerce, intranet, appli mobile, interface sur mesure, mise en scène en réalité augmentée, etc.

Il est capable d'analyser la demande d'un client à partir d'un brief ou d'un cahier des charges, de conseiller ou faire émerger des besoins sous-jacents, d'évaluer les compétences nécessaires, le temps de travail, de le planifier, jusqu'à la remise du projet finalisé.

Sans forcément être technicien, il se doit d'avoir une connaissance large des métiers, des outils techniques et du langage pour recruter et interagir avec des développeurs, des graphistes, des webdesigners ou des webmarketers.

Durée

560 heures

Objectifs

Ce bachelors se prépare en un an et vous permet :

- De connaître les enjeux des différents métiers intervenants dans un projet digital
- De comprendre les besoins et objectifs de vos clients.
- D'élaborer une proposition de contenu et de l'argumenter devant vos clients
- D'analyser les compétences nécessaires, le temps et le coût de réalisation d'un projet
- De faire une proposition commerciale
- De suivre le déploiement d'un projet
- De gérer une équipe et piloter des réunions.

- De mettre en place les méthodes de gestion de projet (cascade, agile, scrum), pour travailler efficacement en équipe.

Métiers préparés :

- Chef de projet digital
- Chef de projet web mobile
- Développeur.se web
- Responsable communication digitale
- Community manager
- Social media manager
- Web designer
- UX designer

Programme de formation

Programme :

UC 1 - Culture Web et Digital

- Business models et stratégies d'entreprises digitales
- Outils et tendances des usages du numériques
- Création de site internet avec différents CMS
- Veille technologique
- Anglais professionnel
- Droit du numérique

Uc2 - Design et parcours utilisateur

- Culture artistique
- Webdesign
- UX - (User Experience) et UI (User Interface) Design
- PAO : Photoshop, Illustrator, Indesign
- Typographie

UC 3 - Enjeux techniques du web

- Socle technique du web (hébergement, les différents langages, ...)
- Algorithmique
- Développement front End : HTML, CSS
- Développement front End : Javascript, Angular, Node JS, JQuery
- Développement Back-end et programmation orientée objet
- Bases de données et manipulation des données
- Les appli mobiles
- Travailler avec des API et flux de données

UC 4 - Marketing digital

- Social Media
- Growth Hacking
- Le référencement naturel
- Emailing

- publicité sur internet

UC 5 - Enjeux éditoriaux

- Scénarisation et Storytelling
- Projet - réalisation de film à partir d'une commande
- Projet - Réalisation de podcast à partir d'une commande

UC 6 - Pilotage de projet digital

- Relation client
- Prise de parole à l'oral et négociation client
- Gestion de projet web
- Gestion de projet Agile Scrum
- Gestion financière des projet web (35h)
- Management opérationnel (28h)
- Outils collaboratifs
- Fidélisation client

Réalisation de projets digitaux

Workshop

Cas concrets

Public visé

- Alternance (Apprentis / Contrat de professionnalisation)
- Financement individuel / Étudiant (stage obligatoire) - coût
- Demandeurs d'emploi
- Particuliers / auto entrepreneurs / Salariés
- Accompagnement Région + Fonds Social Européen (nous consulter)

Prérequis

- BAC +2 validé
- Etude du dossier - test de positionnement - Entretien individuel

Modalités de suivis

- Durée : 12 mois
- En formation continue, 560 heures complétées par un stage de 420 heures (3 mois minimum).
- Les intervenants sont des professionnels du secteur en activité.

- La validation par bloc de compétences n'est pas possible sur cette formation.

Moyens pédagogiques

- Cartes heuristiques, diaporama
- Ordinateurs performants, connexion à internet fiable
- Plateforme de travail collaboratif
- Sites web et utilitaires
- Services en ligne et logiciels de création, d'édition de newsletter
- Services en ligne et applications de création de sites et de contenus