

starTech Normandy
Formations et usages du numérique

FORMATION CONTINUE

Catalogue des formations

Janvier – Juin 2027

31 boulevard de Strasbourg, 61000 Alençon
www.startechnormandy.com · 02 33 80 87 50

Sommaire

Retrouvez nos formations courtes de janvier à juin 2027.

En plus des dates proposées, d'autres sessions peuvent être ajoutées suivant la demande ou personnalisées selon vos besoins.

COMMENT LIRE LE CALENDRIER

13	Session d'une journée
11 · 12 · 18	Session sur plusieurs jours
30 · 31 →	Session qui se poursuit le mois suivant

THÈMES DE FORMATION

03 Intelligence artificielle

04 Droit et numérique

07 Prise de vue photo, vidéo et podcast

09 Webmarketing

11 CAO et dessin 3D

13 Autres formations

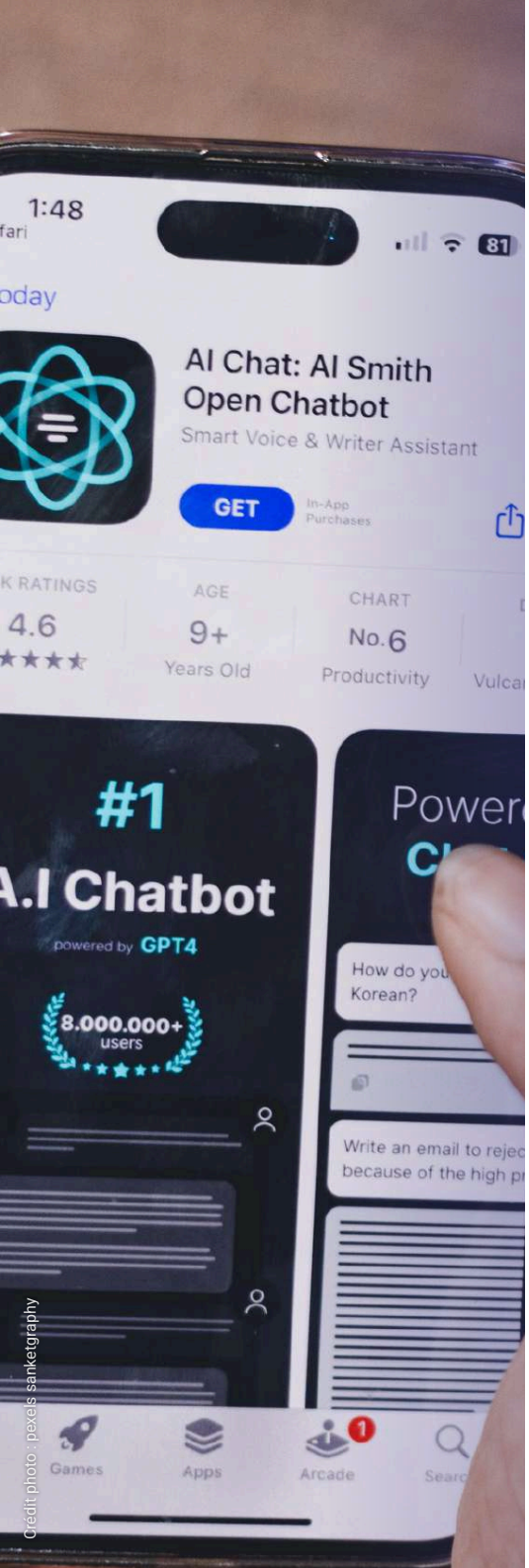
04 Cybersécurité

05 Graphisme et PAO

08 Social média et community management

10 Site web et e-commerce

12 Bureautique & informatique



Crédit photo : pexels sanketgraphy

Intelligence artificielle

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
IA en entreprise Automatiser ses tâches, gagner du temps, sécuriser ses usages	13	10	8	19		14
Microsoft 365 Copilot Implantez l'IA générative dans vos outils bureautiques et accélérez votre performance	20	17	15	22		17
Maîtriser Claude L'IA d'Anthropic au service de la performance de votre entreprise	21	24	24	20		15
Maîtriser ChatGPT Exploiter toute la puissance de l'IA pour gagner en efficacité		9	9	21		16

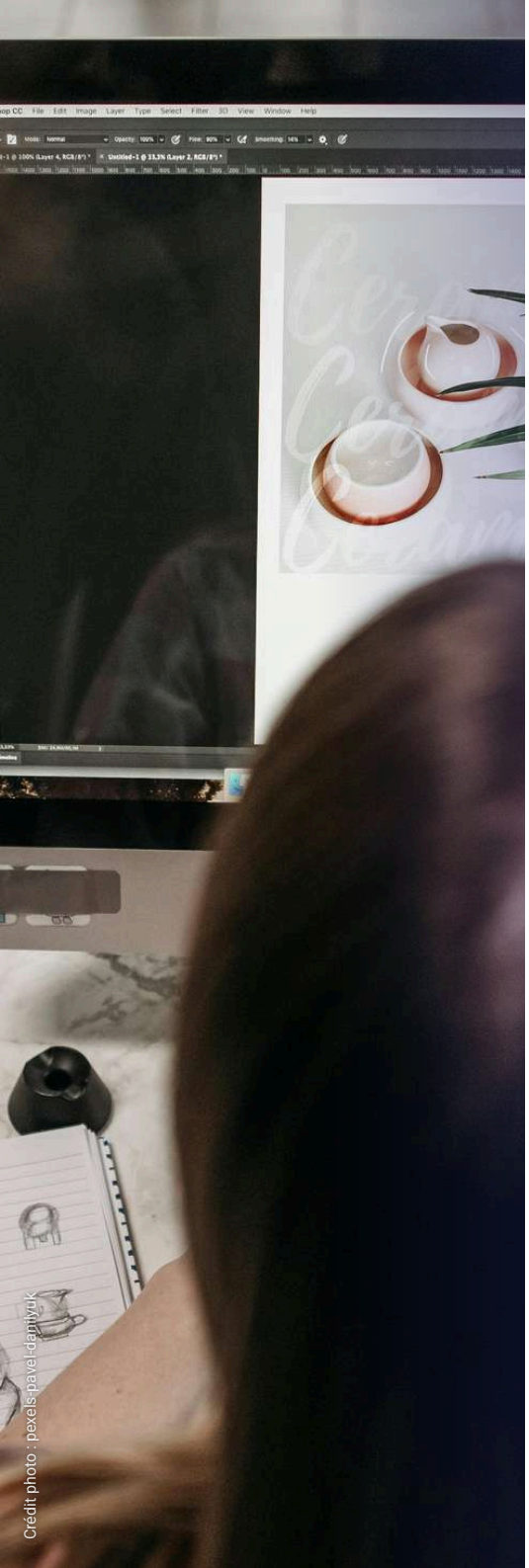

Crédit photo : Getty Images

Cybersécurité

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Cybersécurité Sensibilisez vos collaborateurs aux risques	18		10			8

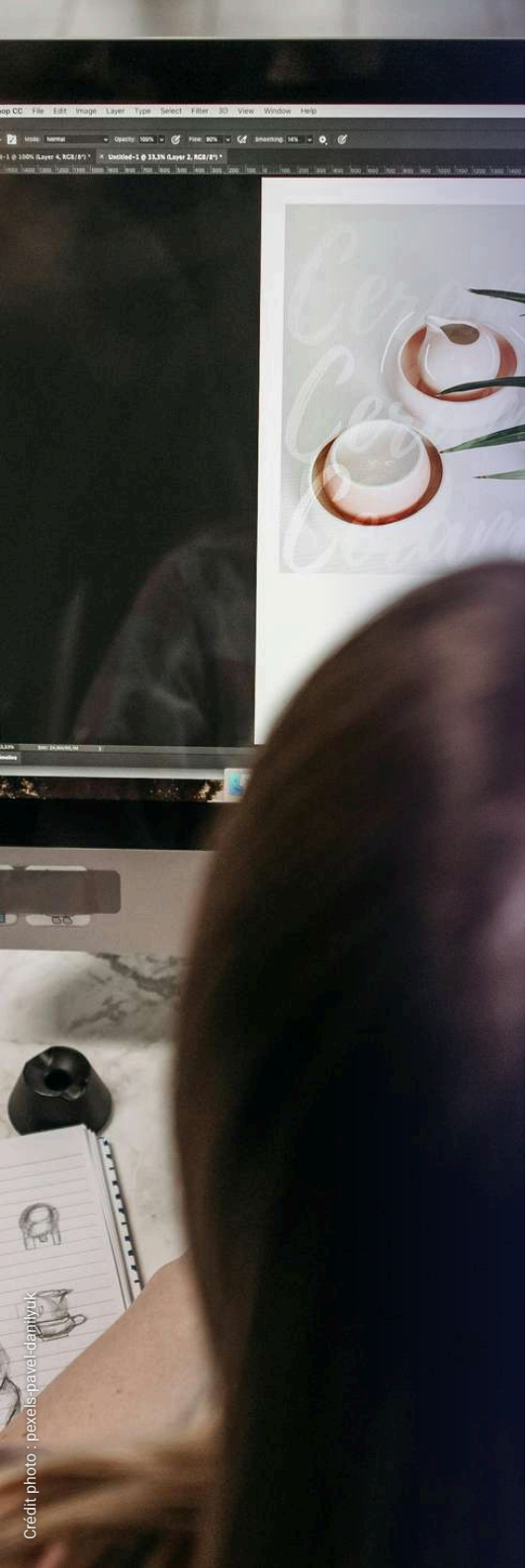
Droit et numérique

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
RGPD Comprendre et mettre en place le règlement européen sur la protection des données dans son organisme		18		14		23
Droit et numérique Maîtriser les fondamentaux			16			


Crédit photo : pexels-pavel-danilyuk

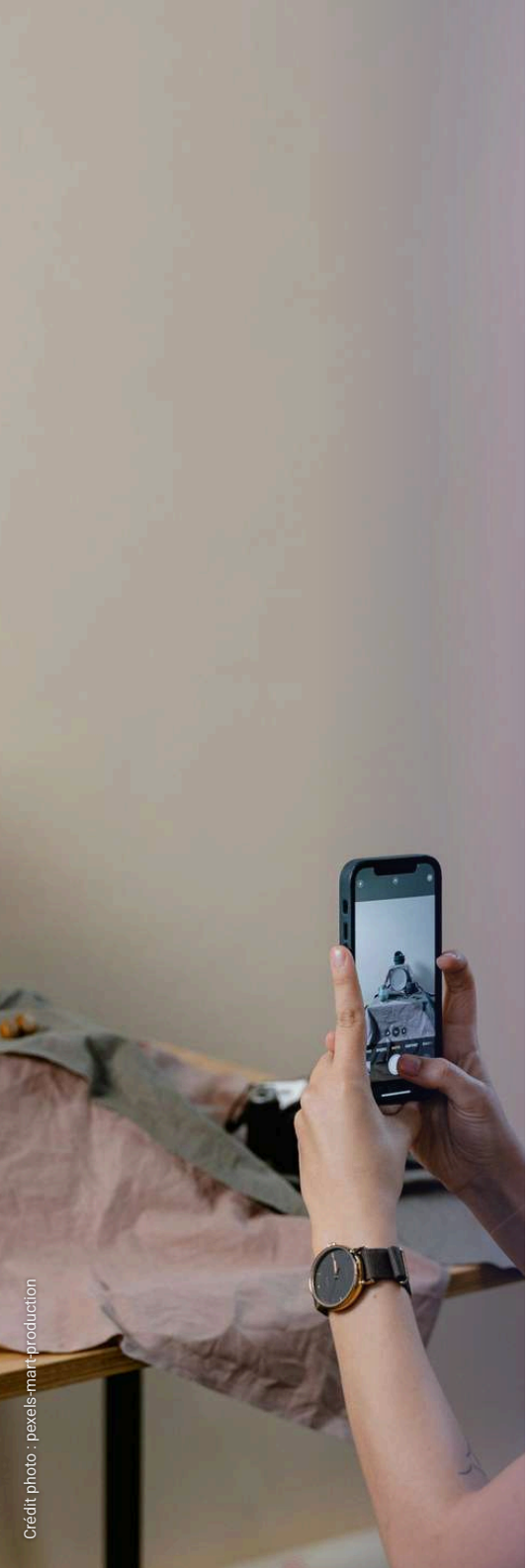
Graphisme et PAO 1/2

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Canva Créer avec efficacité des visuels professionnels	11	22		26		
Canva – perfectionnement Structurer sa production visuelle et gagner en autonomie créative	25		1		13	
Photoshop – initiation Retouchez et améliorez vos visuels	11 · 12 · 18		30 · 31 →	→ 7		
Photoshop – perfectionnement			1 · 8			7 · 8
Illustrator – initiation Créez vos visuels et logos	25 · 26 →	→ 4	15 · 16			


Crédit photo : pexels-pavel-danilyuk

Graphisme et PAO 2/2

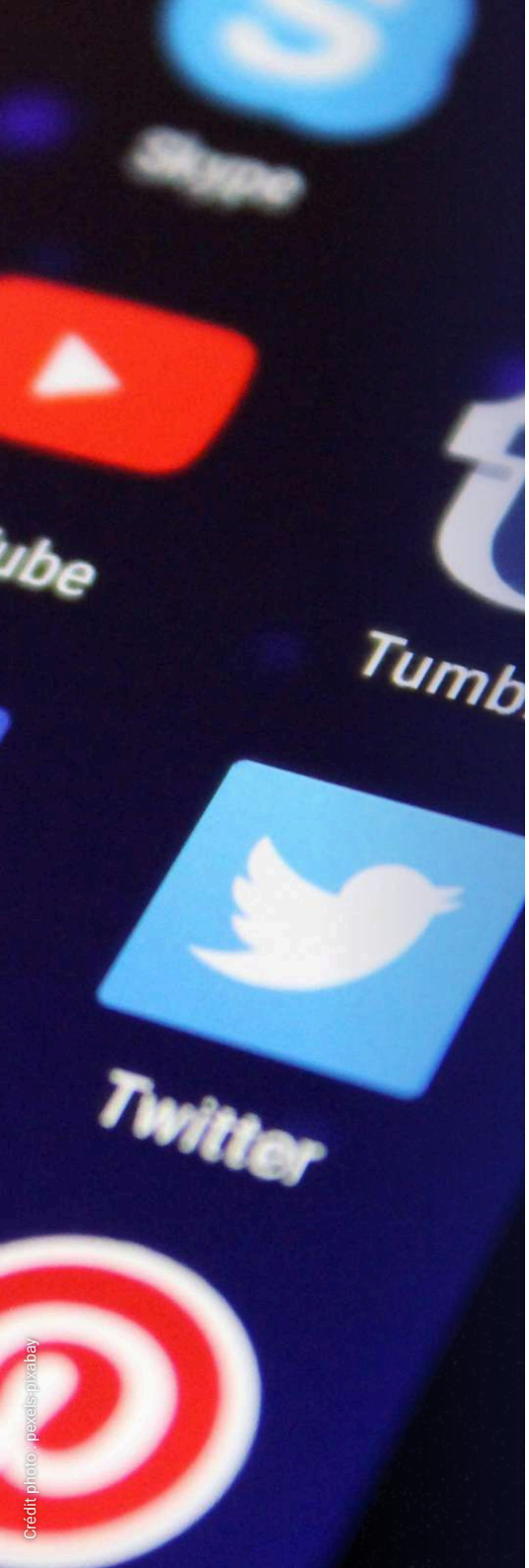
FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Illustrator – perfectionnement Adapter son environnement de travail			9·10		20·21	
InDesign – initiation Créez vos propres affiches et magazines		15·16·22		5·6·12		
InDesign – perfectionnement Gagner du temps et perfectionner ses pratiques			3·10		24·25	
Affinity Maîtrisez la création graphique	12·19·26		3·11·17			7·14·21
Figma Concevoir des interfaces et prototypes collaboratifs			25·26			24·25



Crédit photo : pexels-mart-production

Prise de vue photo, vidéo et podcast

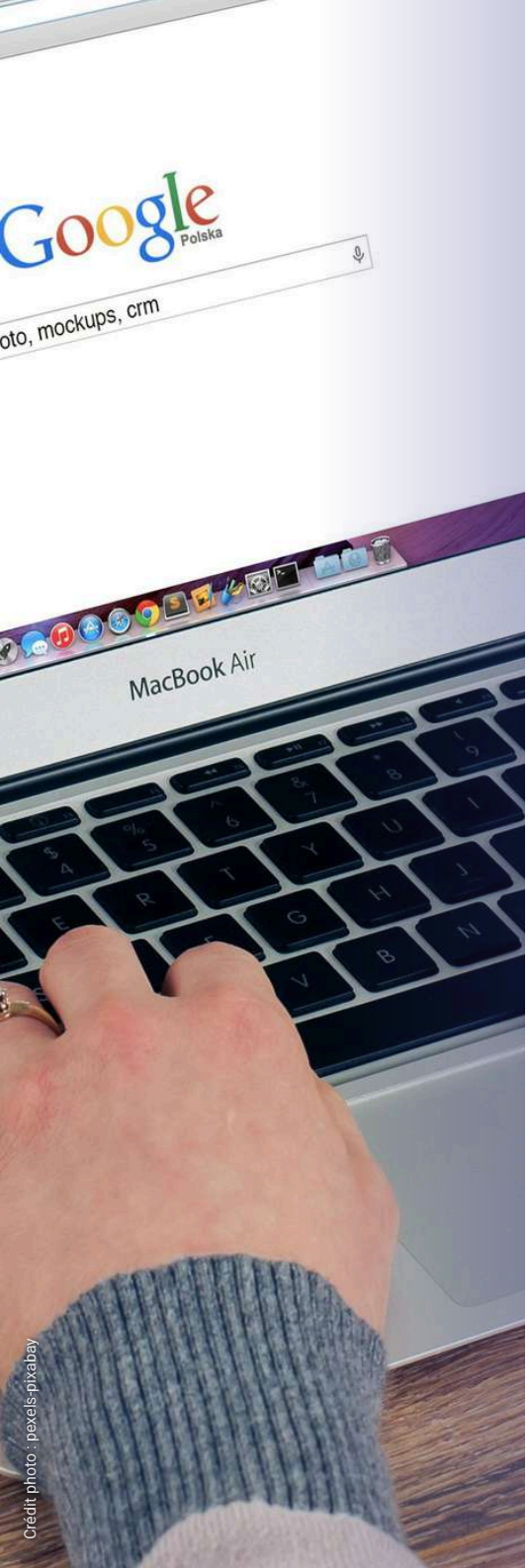
FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
CapCut et votre smartphone Pour créer des vidéos impactantes !	28			2		7
Prise de vue photo – initiation Les réflexes à avoir pour mettre en valeur votre activité	27			1	11	
Prise de vue et retouche photo Valorisez votre activité !				5·6·7·8·9		
Premiere Pro – fondamentaux Montez vos premiers films *Possibilité également de se former à DaVinci Resolve*			19			
Vidéo – cycle de formation Communiquer professionnellement avec la vidéo				12·13·14· 19·20·21		
Podcast Concevez et diffusez la bande-son de votre activité			4·5			21·22



Crédit photo : pexels-pixabay

Social média et community management

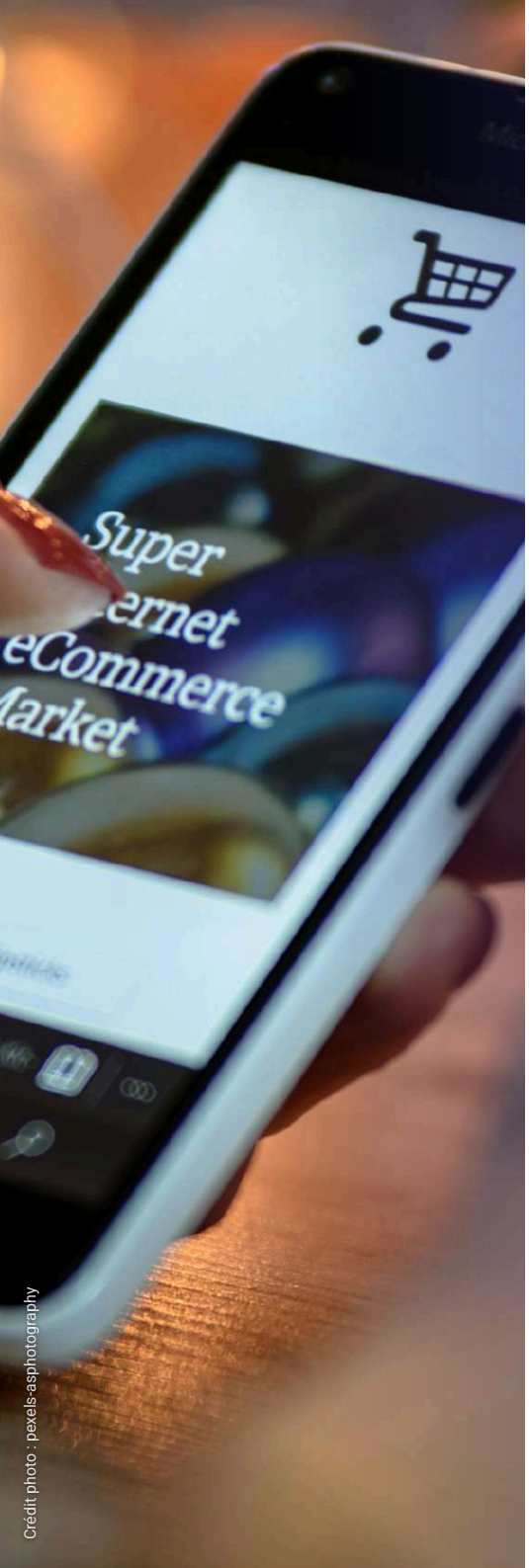
FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Facebook pour les pros Soyez présents, animez et convertissez			3			
Community management Transformez votre stratégie social média en résultats mesurables		1 · 8		12 · 13		21 · 22
Réseaux sociaux – fondamentaux Dépasser l'intuition pour piloter une stratégie professionnelle qui convertit		12		15		9
LinkedIn Transformer votre réseau en opportunités commerciales et professionnelles		3			14	
Influenceurs & créateurs de contenus Bâtir une collaboration gagnante		1				3



Crédit photo : pexels-pixabay

Webmarketing

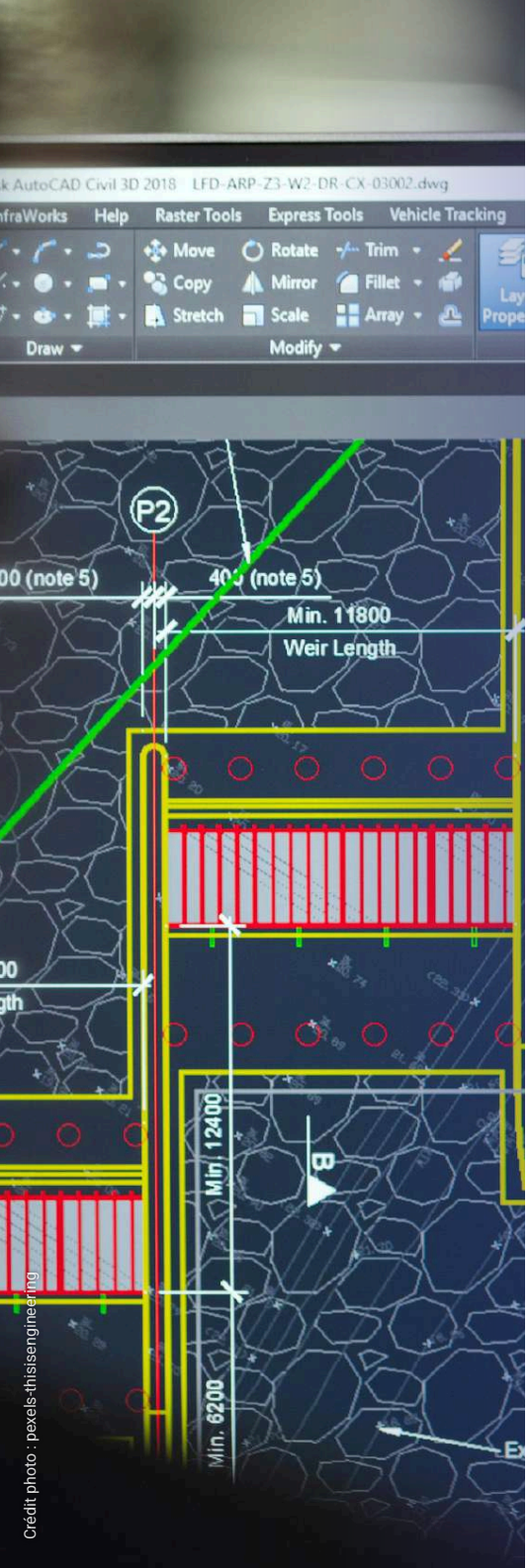
FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Brevo Boostez vos campagnes d'emailing et automatisez votre communication		3			12	29
Newsletters et SMS Piloter efficacement ses campagnes et fidéliser ses clients		23			12	
Inbound Marketing & Marketing Automation Attirer, convertir et fidéliser vos clients			30		10	
Écrire pour le web Attirez, engagez, convertissez !			17 · 18			4 · 11



Crédit photo : pexels-asphotography

Site web et e-commerce

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
WordPress Créer et gérer un site web professionnel	14·15·22		22·23·30			16·17·28
WordPress – intermédiaire Sécuriser, maintenir et optimiser son site		15		9		28
WordPress – perfectionnement Personnalisation et maintenance de site	7·8				19·25	
Elementor Créez un site WordPress personnalisé & unique		16			20	
Shopify Créer une boutique en ligne professionnelle	25 →	→ 1		5·6	18·24	
WiziShop Créer sa boutique en ligne facilement	4·11					
Accessibilité numérique et RGAA Rendre son site ou son application accessible			25·26			1·2



Crédit photo : pexels-thisisengineering

CAO et dessin 3D

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
SketchUp – initiation De la conception aux plans 3D		25·26			27·28	
AutoCAD – initiation	15·22·29 →	→ 5		9·16·23·30		



Crédit photo : pexels-pixabay

Bureautique & informatique

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Excel – initiation Structurer ses données et fiabiliser ses calculs		2		1		1
Excel – perfectionnement Automatisez vos tableaux de bord et vos outils d'analyse		9		2		2
Word Maîtriser la mise en forme de document		11		12		
Outlook Gérer ses e-mails et son agenda : gagner en productivité au quotidien			2			
Prendre en main et entretenir son ordinateur	5 19		1		31	
Microsoft 365 Copilot Implantez l'IA générative dans vos outils bureautiques et accélérez votre performance	20	17	15	22		17

Les autres outils de la suite Microsoft Office et les autres suites bureautiques (OpenOffice, LibreOffice, Nextcloud…) peuvent également être abordés en formation.



Crédit photo : Getty Images

Autres formations

FORMATION	JANV.	FÉVR.	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
Marque employeur digitale ou « Pourquoi venir travailler chez vous ? »				7		30
Prise de parole en public Gagnez en aisance et en impact			11 · 12			10 · 11
Gestion du temps et des priorités Structurez votre planning opérationnel	8		12 26			10

Un besoin spécifique ?

Un thème, un outil ou une date qui ne figure pas au catalogue ? Nous concevons des sessions adaptées à vos besoins, dans nos locaux ou au sein de votre entreprise.

→ **Contactez-nous pour échanger sur votre projet de formation.**

SITE WEB
www.startechnormandy.com

TÉLÉPHONE
02 33 80 87 50

ADRESSE
31 boulevard de Strasbourg
61000 Alençon