



Usage professionnel de Twitter, le réseau social de microblogging

Twitter est une plateforme de microblogging, différente dans l'approche de Facebook.

- Qui tweete aujourd'hui en France et pourquoi ?
- Quels sont les usages professionnels de Twitter ?

Twitter est un réseau populaire et incontournable pour les professionnels de tous secteurs, complémentaire d'un réseau social généraliste comme Facebook. Twitter est un outil de veille puissant et un allié pour votre visibilité et votre réputation sur Internet. Découvrez comment les entreprises, les professionnels, le secteur public utilisent Twitter, quel est l'intérêt des hashtags et du newsjacking.

Durée

7 heures

Objectifs

- Comprendre les usages et le langage Twitter
- Savoir définir le périmètre de sa future stratégie de communication sur Twitter
- Identifier les erreurs à ne pas faire sur le réseau social Twitter

Programme de formation

20% de démonstrations, 80% de pratique

- Twitter et les réseaux sociaux : similitudes et spécificités
- Tour d'horizon sur Twitter : les contenus sur twitter, les outils essentiels et le vocabulaire (Re-tweet, Replies, Messages Directs, hashtag, Follow Friday,...)
- Votre stratégie de communication sur Twitter : objectifs, cible, évolution, budget, temps...
- Création de votre compte et de ses impacts
- Twitter pour valoriser votre activité
- Twitter pour la veille
- Les outils essentiels pour Twitter (publication, gestion, reporting, ...)
- Penser l'animation sur Twitter

Public visé

Webmasters, personnes responsables de la communication, service commercial et marketing, gérants et décideurs

Prérequis

- Connaître le web et avoir une stratégie de communication sur le web et les réseaux sociaux améliorera le bénéfice de cette journée.
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Travaux pratiques
- Auto-Formation Tutorée en présence de l'animateur / trice du CDR (Méthodologie)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web
- Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle