



Traffic management - Publicités et statistiques

Devenez spécialiste du référencement, de la publicité et des analyses statistiques. Mettez en place des stratégies pour acquérir le meilleur trafic.

Formation qualifiante.

Ce module en 2 journées vous préparera à assurer la fonction de traffic manager pour votre entreprise.

Durée

14 heures

Objectifs

- Maîtriser les techniques de SEO (Search Engine Optimization) et savoir mesurer et analyser les résultats d'une campagne d'optimisation de page web.
- Maîtriser les techniques de SEM (Search Engine Marketing) pour gérer des campagnes publicitaires sur le web.
- Savoir acheter ou vendre ses espaces online au meilleur coût pour en augmenter la rentabilité et la pertinence des campagnes publicitaires.

Programme de formation

S.E.O.: positionnement et moteurs de recherche :

- Définition du Search Engine Optimization
- Le référencement naturel
- Les différents leviers du référencement
- L'optimisation d'une page web par rapport aux moteurs de recherche
- L'analyse du trafic

S.E.M.: missions du traffic manager

- Définition du Search Engine Marketing
- Le marché des liens sponsorisés
- Liens sponsorisés : le modèle et les régies
- Lancement et optimisation d'une campagne
- Achat des mots clés les plus rentables
- Conseils d'optimisations
- Diversification de l'offre des régies

Achat et vente d'espace publicitaire web

- Les différents formats publicitaires sur le web
- Achat d'espace publicitaire
- Vente d'espace publicitaire
- Autres leviers d'acquisition

Public visé

- Toute personne chargée ou participant à l'optimisation de la visibilité de l'entreprise et de ses produits ou services sur internet.
- Gérant(e)s, commerçant(e)s, entrepreneur(e)s,
- Tout assistant(e) webmarketing, commercial, etc.

Prérequis

- Maîtriser les notions de base de la navigation sur internet
- Connaître un minimum la création et l'animation de site internet
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Travaux pratiques et études de cas

- Site web
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Matériel informatique récent mis à disposition
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation

Accessibilité

Alençon, Saint-Lô : Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite

Caen - locaux partiellement accessibles aux personnes à mobilité réduite

Modalités d'évaluation

- Plusieurs quizz de connaissances sont effectués durant la formation
- Une auto-évaluation est demandée à l'apprenant à la fin de la journée
- Le formateur valide ou non les acquis de l'apprenant.