



Se placer sur les moteurs de recherches - Référencement

Comment faire pour être sur la première page de requête Google quand tant de sites web existent ? Découvrez les bonnes pratiques du référencement naturel (ou SEO en anglais pour Search Engine Optimization), avec un maître mot : du contenu original et optimisé !

Durée

7 heures

Objectifs

- Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO)
- Comprendre l'articulation entre référencement naturel (SEO), référencement payant (SEA) et référencement social (SMO)
- Savoir se différencier, tout en utilisant un CMS connu (WordPress, Prestashop, Joomla...)
- Optimiser son site pour le référencement naturel
- Comprendre les tarifs proposés par différents prestataires

Programme de formation

- Le référencement naturel (seo), le référencement payant (sea) : évolutions et tendances du web
- Etre en première place sur Google : Mythes et réalité
- Ce que recherchent les moteurs de recherche !
- Le contenu est roi, soyez le roi du contenu éditorial

- Mais le contenu optimisé est empereur ! Allez plus loin dans votre contenu !
- Les solutions techniques qui payent (balises, titre, sites dynamiques, etc.)
- Et Les solutions techniques à éviter !
- L'impact du SMO (Social Media Optimization) sur le référencement de votre site
- La complémentarité entre le référencement naturel (seo) et le référencement payant (sea)
- Veiller et adapter son référencement

Public visé

- Webmasters
- Personnes responsables du projet de création de site
- Responsables de la communication, du marketing

Prérequis

- Être à l'aise avec les concepts d'internet, avoir suivi la formation, "les clés d'un site réussi" ou en avoir le niveau
- Avoir besoin d'optimiser le référencement d'un site web (déjà en ligne ou en projet) n'est pas indispensable mais utile
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

40% explications, 20% démonstrations, 40% pratique

Moyens pédagogiques

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation et travaux pratiques
- Auto-Formation Tutorée en CDR en présence du formateur-expert (tutorat expert de contenu)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web
- Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle