



# Recruter avec les réseaux sociaux

Le recrutement est en pleine évolution :

Diffuser une offre d'emploi ne suffit plus pour trouver des collaborateurs, il faut aller les chercher sur les réseaux sociaux, échanger avec eux , communiquer sur ce que votre entreprise peut leur apporter.

Formation résolument concrète, avec partage d'expérience, tour d'horizon des pratiques actuelles, démonstrations de sourcing.

Formation interactive qui favorise les échanges avec les participants.

## **Durée**

7 heures

## **Objectifs**

- Identifier les réseaux sociaux numériques pour recruter dans vos métiers
- Savoir communiquer efficacement sur vos recherches de collaborateurs

## **Programme de formation**

Explication, Démonstration

### **Introduction**

- Comment le recrutement évolue côté recruteurs et côté candidats

- L'utilisation des réseaux sociaux fait partie d'une stratégie globale de recrutement !

### Comment organiser votre communication Recrutement à l'ère du 2.0

- Créer ou optimiser l'espace recrutement de votre site corporate
- Pas de présence sur les réseaux sociaux sans un espace RH /site carrières
- Pourquoi il faut soigner votre image Employeur auprès des candidats
- Comment associer vos collaborateurs à vos recrutements

### Viadéo et LinkedIn : 2 réseaux pour faire du sourcing et approcher des profils en veille professionnelle

- Points communs, différences
- Comment créer un profil recruteur pertinent sur ces réseaux et le faire vivre
- Quels outils pour trouver des profils (moteur de recherche, groupes ..)
- les 3 types de profils : des astuces pour les identifier
- et ensuite comment contacter les profils qui vous intéressent : contact direct, mail, autre ...
- Démonstrations de sourcing sur Viadéo

### Facebook : une entreprise peut-elle recruter avec ce réseau ?

- Quelle audience, quels profils, quels secteur d'activité présents sur facebook
- Est-ce utile pour une PME d'y être, d'avoir une page Fan
- Quelles contraintes pour une communication RH sur ce réseau
- Comment utiliser les pages Ecoles
- Navigation sur des sites carrières d'entreprises

### Twitter pour relayer vos offres

- Mode d'emploi : biographie, Tweet, RT, followers, following
- Comment diffuser vos offres : rédaction, créneau de diffusion
- Comment votre communauté peut relayer vos offres d'emploi
- Les sites emplois sur Twitter : Wiktik, Tweetemploi ...
- Trouver directement des profils sur Twitter
- Recherche de profils sur Twitter

### Les autres réseaux

- Les réseaux pour capter des jeunes et des non-diplômés
- Trouver des Cv numériques sur le Web : l'exemple de Doyoubuzz
- Les petits réseaux qui montent : par communautés, régions
- Navigation des nouveaux réseaux

### **Public visé**

- Dirigeants de PME et de PM, responsables ressources humaines et assistantes recrutement, opérationnels en charge des recrutements.
- Une formation pour les entreprises, mais le programme n'est pas adapté aux cabinets de recrutement.

## **Prérequis**

- Savoir utiliser Internet ; avoir un profil sur un réseau social n'est pas un pré-requis.
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

Moyens pédagogiques-techniques et encadrement :

- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Mises en situation, études de cas et travaux pratiques
- Regroupements en face à face pédagogique traditionnel (cours sur contenus)
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web