



Créer son site internet avec Joomla

Vous souhaitez mettre en place un site internet de taille conséquente ?

« Joomla ! » est un système de gestion de contenu (SGC) ou Content Management System (CMS) en anglais, robuste et permettant de développer des sites web avec de gros volumes de données (pages, images, arborescence...). Cet outil libre bénéficie du soutien d'une communauté importante.

Découvrez :

- Comment installer la dernière version stable sur un hébergement php /mysql
- Comment gérer les droits utilisateurs sur votre site Internet
- Comment modifier facilement l'apparence graphique de votre site et adopter un template en responsive design
- Comprenez l'articulation entre rubrique, pages et articles
- Publiez facilement du contenu et développez l'interaction avec vos internautes
- Enfin, personnalisez votre site avec l'ajout d'extensions variées depuis le Joomla ! Appstore : sliders, web social, calendrier des événements, e-commerce, formulaires, référencement, etc.

Moins intuitif qu'un WordPress ou un Jimdo, Joomla ! répond aux besoins spécifiques de sites conséquents, à travers des fonctionnalités spécifiques comme le versionning des articles ou la gestion de plusieurs langues étrangères.

Durée

14 heures

Objectifs

- Chaque participant peut venir travailler sur son propre site (créé sous Joomla !) ou le démarrer lors de la session
- Chaque participant saura mettre à jour, paramétrer et publier des articles dans son site Joomla ! à l'issue de la formation

- Apprendre à construire un site professionnel, avec un système de gestion de contenu et une base de données

Programme de formation

Préparer son site web : Benchmarking et moyens

- Définition des objectifs, du public cible de votre site Internet et des moyens (temps, budget) que vous pouvez allouer à ce projet.
- Anticipation des évolutions à venir
- Les CMS et Joomla! : Présentation de ces solutions et leurs intérêt

Création d'un site Internet avec la plateforme Joomla!

- Installation de l'outil Joomla!
- Création de votre navigation (rubrique, page, article) et enjeux liés à l'ergonomie de votre site.
- Choix d'une apparence graphique et les enjeux du responsive design
- Intégration de contenus
- Images et textes : insertion, manipulation, modes d'affichage, versionning
- Comprendre les principaux enjeux des droits des médias
- Widgets
- Vidéos
- Flux RSS
- Système de e-commerce intégré
- Outil de communication et d'interaction avec l'internaute
- Comprendre le rôle et le fonctionnement des extensions : modules de newsletters et réseaux sociaux

Le référencement naturel (SEO ou Search Engine Optimization)

- Principes fondamentaux
- Les moyens techniques proposés par Joomla pour optimiser votre site (balises Title, alt, etc.)
- Astuces ...et pièges à éviter

Public visé

- Webmasters, personnes responsables du projet de création de site, responsables de la communication.
- Professionnels ayant un minimum d'expérience dans la création de contenus en ligne mais ne connaissant pas Joomla.
- TPE/PME et aux professionnels gérant des petites structures

Prérequis

- Attention, Joomla est un CMS complet et riche - Cette formation aborde le coté 'usage' mais ne peut pas totalement exclure un aspect technique (installation, gestion, administration).
- Avoir une solide culture d'internet, une vraie maîtrise de l'informatique (Windows, gestion de fichiers, etc.) et un minimum d'expérience dans la création de contenus en ligne est crucial pour tirer profit de cette formation.
- Avoir accès a sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

Moyens pédagogiques-techniques et d'encadrement

- Matériel informatique récent mis a disposition
- Méthodes expositives (20% du temps) et participatives (80% de pratique)
- Mises en situation
- Exercices pratiques avec objectif clair, contrôlés, 1 fois par heure environ, pour structurer le groupe, homogénéiser la progression pédagogique et rassurer les participants
- Cartes heuristiques
- Sites web
- Applications (traitement de l'image, utilitaires...)
- Supports papier remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Plateforme d'apprentissage en ligne Moodle