



# Certification sur les fondamentaux du SEO en 13 jours

Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences primordiales du SEO et de pouvoir travailler vous même le référencement de votre site internet.

## **Durée**

91 heures

## **Objectifs**

- Connaître les différents algorithmes, le fonctionnement de Google
- Comprendre les aspects du référencement naturel
- Commencer à maîtriser sa présence sur les moteurs de recherche
- Comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas pour mon référencement naturel
- Savoir manipuler la « Search Console »
- Savoir manipuler un outil de crawl
- Savoir identifier les kpi importants et les mesurer
- Savoir interpréter les résultats des outils d'audit SEO
- Bien comprendre les leviers du référencement
- Savoir manipuler les outils du SEO
- Elaborer une stratégie de référencement globale et performante

## **Programme de formation**

### **Auditer son site web - 3J**

- Connectez l'outil Search console sur votre site et apprenez à vous en servir
- Utilisez un outil de crawl pour visualiser votre site comme le robot d'indexation Google
- Faites fonctionner un outil d'audit SEO et interprétez correctement les réponses obtenues.
- Définissez les requêtes sur lesquelles vous souhaitez être positionnés et analysez en parallèle le contenu et l'univers sémantique que vous avez mis en place sur votre site web.
- Vérifiez la structure technique de votre site : propreté du code, rapidité du site, responsive design, etc.
- Testez l'expérience utilisateur de votre site (Ux - User experience) : ergonomie, taux de clics, etc.
- Améliorez le maillage interne de votre site internet afin de servir votre stratégie de visibilité.
- Développez le nombre et la qualité des liens (backlink) pointant sur votre site web.

### **Acquérir une vision SEO - 5J**

#### **Les fondamentaux des moteurs de recherche**

- Comprendre le marché de la recherche (search) : Les fondements de Google, l'historique des algorithmes (Pingouin, panda, colibri, etc.)
- Décortiquer les fondamentaux de la visibilité sur les moteurs de recherche
- Pilier essentiel du référencement : le contenu est roi !

#### **Pilier essentiel du référencement : le contenu est roi !**

- Créer du contenu textuel pour vos clients, mais aussi les robots
- Adaptez les autres formats de contenus en fonction de votre stratégie de référencement (vidéo, foire aux questions, pdf, etc.)

#### **L'enjeu technique : rapidité, fluidité et sécurité**

- Les fondamentaux techniques des sites actuels : responsive design, mobile first, certificat SSL, etc.
- Balayez le code source de votre site et découvrez en quoi la propreté et l'efficacité du code est importante

#### **Vers une bonne expérience utilisateur**

- Le comportement humain : un critère clé pour le référencement de votre site internet.
- L'enjeu du SXO : Search eXperience Optimization

#### **La notoriété de votre site : liens, sites relais et réseaux sociaux**

- Analysez en quoi maillage interne et l'arborescence sont importants
- Susciter des liens de qualités vers votre site (backlink)
- La complémentarité du SMO : Social Media Optimization

## Comprendre et suivre son référencement naturel

- Utilisez des outils de suivi et d'audit SEO
- Comprenez ce qui est mesuré et les façons d'agir.

## Déployer une stratégie SEO - 5J

### Retour sur les fondamentaux du SEO

- Les fondamentaux de Google et ses différents filtres (panda, pingouin, Colibri)
- Les piliers du SEO : contenu, code, célébrité et expérience utilisateur

### Découvrir les techniques avancées du SEO

- Production de contenu automatisé & spinning vs optimisation sémantique & méthodique
- Netlinking et linkbuilding
- Domaining
- Analyse de logs

### Comprendre toutes les facettes d'une stratégie de visibilité

- Identifier clairement ses personas et prévoir des tunnels de conversions
- Observer ses concurrents et savoir avec quelle approche il est possible de les battre
- Les tests et les analyses, vos deux meilleurs amis

### Les outils d'aide et de suivi des stratégies SEO

- Comprendre le Negative SEO et ne pas en être victime ainsi que les mécanismes du SEO black hat pour aller plus loin que les recommandations de Google.

### Perspective sur le référencement naturel demain

- L'interface voix et les assistants personnels

### Public visé

Toute personne qui souhaite comprendre le SEO et acquérir les compétences nécessaires à l'application d'une stratégie

### Prérequis

- Etre à l'aise sur le Web
- Avoir accès à sa messagerie électronique
- **Avoir un compte Google**

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Etudes de cas
- Travaux pratiques
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web