



BAC+3 - Responsable projet marketing et communication web

Le responsable projet web marketing et communication doit avoir des compétences transverses afin de pouvoir comprendre les tenants et aboutissants de la stratégie qu'il devra définir et mettre en place.

Il doit aussi être capable de gérer des ressources humaines, matérielles et financières afin de mener à bien ses missions.

Durée

560 heures

Objectifs

Former des chargés et responsables de projet webmarketing.

Programme de formation

Stratégie marketing

L'étudiant apprend à concevoir une stratégie de marketing. Toutes les techniques du métier (exemple : l'analyse de marchés, l'analytique et la veille projective) seront passés au cribles.

Stratégie de communication

- Techniques de communication traditionnelles
- Établir un plan de communication,
- Organiser des événements
- Concevoir une communication multicanal

Stratégie digitale

- Réseaux sociaux
- Publicité
- Emailing
- Stratégie d'acquisition
- Création, gestion de site web
- Stratégie de contenu
- Ecommerce
- ...

Gestion de projets

Gestion financière, administrative et commerciale

Management des équipes

Prise de parole professionnelle

Anglais business

Afin d'offrir aux étudiants une réelle expérience professionnelle et l'occasion de travailler sur des projets intéressants et innovants, la moitié du temps de formation est consacré à la réalisation de différents projets.

Public visé

- Etudiants
- Demandeurs d'emploi
- Professionnels en reconversion

Prérequis

Formation accessible aux titulaires d'un BAC+2 ou d'un niveau équivalent quelle que soit la filière.
Le candidat doit posséder des compétences en marketing et communication digitale.
Inscription sur du dossier et tests.

Modalités de suivis

Durée : 12 mois

En formation continue, 560 heures complétés par un stage de 420 heures (3 mois minimum).

Les intervenants sont des professionnels du secteur en activité.

Moyens pédagogiques

- Cartes heuristiques, diaporama
- Ordinateurs performants, connexion à internet fiable
- Plateforme de travail collaboratif
- Sites web et utilitaires
- Services en ligne et logiciels de création, d'édition de newsletter
- Services en ligne et applications de création de sites et de contenus