



BAC+2 - Designer Web

A la fois graphiste et codeur, le web designer est spécialisé dans la création des pages Web.

Très créatif, il s'occupe de l'aspect graphique d'un site Internet (illustrations, animations, typographie...), mais aussi des autres outils de communication digitale : newsletter, réseaux sociaux, bannières publicitaires, etc. et de l'intégration de ce graphisme à travers les langages de programmation du web.

Il doit à la fois respecter la demande du client, les impératifs de marketing et de communication, ceux du public visé et les contraintes liées à Internet (SEO, etc.)

Durée

800 heures

Objectifs

Former des :

- Webdesigner
- Webmaster
- Graphiste
- Intégrateur web
- ...

Le détenteur du titre Designer web enregistré au RNCP au niveau 5 (BAC+2) reconnu par l'Etat a vocation à être opérationnel directement.

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires peuvent poursuivre et préparer le titre Responsable projet marketing et communication Titre RNCP Supérieur en vue d'obtenir un titre RNCP de niveau 6 (BAC+3) reconnu par l'Etat.

Programme de formation

Fondamentaux du web

- Culture digitale
- Les clés d'un site réussi
- Panorama des CMS et plateformes permettant de créer un site web : WordPress, Jimdo, Joomla Prestashop, etc.

Culture graphique

- Etude des tendances, des couleurs, des formes, des mises en page et compositions graphiques
- Analyse d'images
- Les concepts théoriques de design
- Les enjeux de la communication graphique, etc.

Ergonomie web et mobile

- UXDesign (Expérience utilisateur)
- UI Design (Interface utilisateur)
- Utilisation de Wireframe

Typographie

Création graphique

Photoshop

- Amélioration de photo avec photoshop
- Les fonctions de base de photoshop
- Créer des interfaces web
- Exporter pour le web

Illustrator

- Fondamentaux d'illustrator et du vectoriel
- Création de logo
- Création de pictogrammes
- Création d'infographies, etc.

Le montage vidéo avec Adobe Première

- Création, montage et habillage d'une vidéo

La création d'imprimé avec Indesign

- Utilisation d'Indesign pour décliner des chartes web sur des papiers
- Mettre en page un rapport, etc.

Développement Front End

- HTML, CSS
- Javascript et JQuery
- Utilisation de Framework (Bootstrap)
- Le responsive Design

Développement Back End

- Algorithmique
- Php, SQL, Node JS
- développement d'application mobile et desktop à base de technologie web

SEO - Référencement naturel

- Enjeux des sites par rapport aux moteurs de recherche
- Enjeu du SXO : Search Experience Optimization

Au-delà d'un site web

- Designer un emailing
- Créer des médias graphiques pour les réseaux sociaux
- Créer des médias pour la publicité digitale
- Designer un jeu concours

Gestion de projets digitaux

- Méthodologie pour gérer des projets digitaux et défendre ses réalisations graphiques

Optimiser ses réalisations

- Google Analytics
- L'AB Testing et l'Eye tracking
- Analyser le comportement des internautes et optimiser ses réalisations web

TD Digitaux

Mise en pratique sur des cas concrets, par exemple :

- Créer une charte graphique à partir d'un brief
- Réaliser la maquette et l'intégration d'un site internet
- Décliner une charte graphique sur un site, des rapports imprimés, une newsletter, etc.
- Modifier le template existant d'un site, etc.

Public visé

- Etudiants
- Salariés en reconversion
- Demandeurs d'emploi

Prérequis

- BAC validé
- Titre certifié niveau 4

Modalités de suivis

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

Moyens pédagogiques

- Cartes heuristiques, diaporama
- Ordinateurs performants, connexion à internet fiable
- Plateforme de travail collaboratif
- Sites web et utilitaires
- Services en ligne et logiciels de création, d'édition de newsletter
- Services en ligne et applications de création de sites et de contenus