



# Acquérir une vision SEO

Profitez de cette formation pour acquérir les fondamentaux du référencement naturel (SEO - Search Engine Optimization) et commencer à maîtriser votre présence sur les moteurs de recherche.

Du fonctionnement des moteurs de recherche au déploiement des piliers du seo, en passant par des études de cas et travaux pratiques, vous aurez une vision globale de cette activité.

## Durée

35 heures

## Objectifs

- Connaître les différents algorithmes, le fonctionnement de Google
- Comprendre les aspects du référencement naturel
- Commencer à maîtriser sa présence sur les moteurs de recherche

## Programme de formation

30% explications et démonstrations, 70% pratique

### Les Fondamentaux des moteurs de recherche

- Comprendre le marché de la recherche (search) : Les fondements de Google, l'historique des algorithmes (Pingouin, panda, colibri, etc.)
- Décortiquer les fondamentaux de la visibilité sur les moteurs de recherche

## Pilier essentiel du référencement : le contenu est roi !

- Créer du contenu textuel pour vos clients, mais aussi les robots
- Adaptez les autres formats de contenus en fonction de votre stratégie de référencement (vidéo, foire aux questions, pdf, etc.)

## L'enjeu technique : rapidité, fluidité et sécurité

- Les fondamentaux techniques des sites actuels : responsive design, mobile first, certificat SSL, etc.
- Balayez le code source de votre site et découvrez en quoi la propreté et l'efficacité du code est importante

## Vers une bonne expérience utilisateur

- Le comportement humain : un critère clé pour le référencement de votre site internet.
- L'enjeu du SXO : Search eXperience Optimization

## La notoriété de votre site : liens, sites relais et réseaux sociaux

- Analysez en quoi maillage interne et l'arborescence sont importants
- Susciter des liens de qualités vers votre site (backlink)
- La complémentarité du SMO : Social Media Optimization

## Comprendre et suivre son référencement naturel

- Utilisez des outils de suivi et d'audit SEO
- Comprenez ce qui est mesuré et les façons d'agir.

## **Public visé**

- Propriétaire de site web
- E-commerçants
- Référencement - trafic manager - Community manager

## **Prérequis**

- Etre à l'aise sur le Web
- Avoir accès à sa messagerie électronique pendant la formation (création de comptes, etc.)

## **Modalités de suivis**

- Il est demandé aux stagiaires à chaque début de demi-journée la signature de la feuille de présence.
- Durant la formation, le formateur veille à la bonne compréhension et acquisition de l'information au travers de questions posées aux stagiaires.

## **Moyens pédagogiques**

- Matériel informatique récent mis à disposition.
- Méthodes expositives, démonstratives et actives
- Etudes de cas
- Travaux pratiques
- Diaporamas et cartes heuristiques
- Supports remis aux stagiaires dès le début de la formation
- Sites web